

”Ett starkt produkterbudande kombinerat med fokus på åtgärder för kostnadsoptimering fortsätter att förbättra lönsamheten.”

Nils Andén, tillförordnad VD

KINDRED GROUP PLC

DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2023 (EJ REVIDERAD)

Finansiella höjdpunkter

Andra kvartalet 2023

- Totala intäkter uppgick till 307,3 (238,7) miljoner GBP, en ökning med 29 procent.
- Spelöverskottet (B2C) ökade med 28 procent till 298,3 (233,5) miljoner GBP. Exklusive Nederländerna ökade spelöverskottet med 1 procent.
- Underliggande EBITDA ökade med 120 procent till 55,7 (25,3) miljoner GBP.
- Resultat före skatt uppgick till 33,1 (7,0) miljoner GBP.
- Resultat efter skatt uppgick till 27,7 (5,8) miljoner GBP.
- Resultat per aktie uppgick till 0,13 (0,03) GBP.
- 1 547 000 aktier/svenska depåbevis köptes till ett totalt värde om 189,9 miljoner SEK, eller 14,1 miljoner GBP.
- Fritt kassaflöde uppgick till 3,0 (-5,1) miljoner GBP.
- Antalet aktiva kunder ökade med 17 procent till 1 561 444 (1 336 706). Exklusive Nederländerna var antalet aktiva kunder oförändrat.

Första halvåret 2023

- Totala intäkter uppgick till 613,7 (485,4) miljoner GBP, en ökning med 26 procent.
- Spelöverskottet (B2C) ökade med 25 procent till 595,6 (475,9) miljoner GBP. Exklusive Nederländerna var det oförändrat.
- Underliggande EBITDA ökade med 111 procent till 105,1 (49,8) miljoner GBP.
- Resultat före skatt uppgick till 63,5 (14,6) miljoner GBP.
- Resultat efter skatt uppgick till 53,3 (12,2) miljoner GBP.
- Resultat per aktie uppgick till 0,25 (0,06) GBP.
- 3 833 000 aktier/svenska depåbevis köptes till ett totalt värde om 443,7 miljoner SEK, eller 34,2 miljoner GBP.
- Fritt kassaflöde uppgick till 32,0 (-10,6) miljoner GBP.

Höjdpunkter

- Intäkterna ökade med 29 procent då kärnmarknaderna fortsatte att uppvisa en stark tillväxt och 82 procent av vårt spelöverskott härrör nu från lokalt reglerade marknader.
- Totala intäkter i Nederländerna uppgick till 63,6 miljoner GBP och vi är på väg mot marknadsledarskap.
- Den starka intäktsökningen, kombinerat med affärsmodellens skalbarhet, resulterade i en EBITDA-marginal på 18 procent.
- Kindreds egenutvecklade plattform lanserades framgångsrikt i New Jersey med initiala positiva resultat, i linje med ”one platform”-strategin.

Nyckeltal

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Intäkter	307,3	238,7	613,7	485,4	1 068,7
EBITDA	51,4	21,6	98,7	43,6	187,5
Underliggande EBITDA	55,7	25,3	105,1	49,8	129,2
Resultat före skatt	33,1	7,0	63,5	14,6	126,8
Resultat efter skatt	27,7	5,8	53,3	12,2	120,1
Resultat per aktie (GBP)	0,13	0,03	0,25	0,06	0,54
Nettokassa / EBITDA, rullande 12 mån	-0,01	0,06	-0,01	0,06	0,21
Fritt kassaflöde	3,0	-5,1	32,0	-10,6	69,6
Aktiva kunder (ant.)	1 561 444	1 336 706			

Kommentar från VD och koncernchef

Verksamhetens skalbarhet tydlig när intäktsstillväxten återvänder

Det har varit ett ovanligt kvartal på många sätt. Vår verksamhet visar stark utveckling på de flesta marknader och i produktsegmenten. Samtidigt har en strategisk översyn inletts av styrelsen och det har skett förändringar i ledningsgruppen. Förmågan att bibehålla den positiva utvecklingen i verksamheten i en tid av förändringar är ett bevis på den starka talangen, ledarskapet och engagemanget genom organisationen, liksom den beprövade affärsmodellen som har tagits fram genom åren.

Skalbarhet i verksamheten fortsätter att öka lönsamhet
Styrkan under inledningen av det andra kvartalet har kvarstått under större delen av perioden och de två första månaderna var särskilt starka. Juni var något svagare på grund av säsongeffekter i form av färre sportevenemang, inklusive att Wimbledon bara äger rum under tredje kvartalet i år. Ett fortsatt fokus på ett starkt kunderbjudande har resulterat i att intäkterna ökade med 29 procent till 307,3 miljoner GBP jämfört med samma period föregående år. I takt med att intäkterna ökar ser vi den sanna skalbarheten i vår affärsmodell. Tillsammans med att de åtgärder som vidtogs i början av året för att optimera vår kundbas har visat sig vara effektiva, nådde underliggande EBITDA 55,7 miljoner GBP, vilket motsvarar en marginal på 18 procent, eller 20 procent exklusive Nordamerika. Vi upprepar vår underliggande EBITDA-vägledning för helåret 2023 om minst 200 miljoner GBP.

Gynnsamma resultat och ökad användning av Betbuilder hade en positiv påverkan på marginalen för sportspel
Resultatet påverkades positivt av en ökning av sportspel tillsammans med gynnsamma sportresultat. Därutöver har den ökade populariteten för Betbuilder-produkten, en ändrad marknadsmix, lägre bonuskostnader och en fortsatt optimering av oddssättning ökat marginalen för sportspel, som uppnådde 11,3 procent för kvartalet. Vi hade också en starkare marginal än vanligt i Frankrike, där vi framför allt erbjuder sportspel. Även om marginalen på sportspel är volatil mellan kvartalen är det en del av vår verksamhet. Över tid har vi sett den långsiktiga genomsnittliga marginalen öka gradvis.

Vårt segment för kasinoprodukter fortsätter att redovisa uppmuntrande resultat på flera marknader och ökade med 37 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. Dessutom har våra skräddarsydda spel som produceras av Relax Gaming fortsatt vara framgångsrika

med vårt tredje exklusiva kasinospel lanserat under andra kvartalet och planen är att skala upp vårt exklusiva innehåll under de närmaste kvartalen. Det är mycket goda nyheter eftersom Relax Gaming är en viktig hörnsten i vår strategi för produktdifferentiering och fortsätter att redovisa lysande utveckling då de totala intäkterna ökade med 47 procent under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Investeringarna i Kindred Sportsbook Platform fortlöper enligt vår plan och vi förblir redo att göra en pilotmarknads lansering framåt slutet av 2023.

Fortsatt stark tillväxt på kärnmarknader och Belgien visar tecken på förbättringar

Mångfalden i vår marknadsportfölj ger stabilitet i hela koncernen med ett särskilt starkt resultat på flera marknader, däribland Storbritannien, Danmark, Nederländerna och Rumänien. Samtidigt som utmaningarna som upplevdes i Belgien och Norge under första kvartalet kvarstår, syns vissa tecken på förbättringar i Belgien. Som tidigare nämnts har vi fokuserat på att få en bättre dialog med den belgiska tillsynsmyndigheten för att säkerställa att det införs lika villkor mellan operatörerna och vi ser tidiga tecken i den riktningen. Exklusive Belgien och Norge såg vi en stark tillväxt för koncernens spelöverskott på 41 procent, och exkluderar vi även Nederländerna ökade spelöverskottet med 7 procent.

Egna plattformen i New Jersey och Pennsylvania levererar enligt förväntningarna

Den nordamerikanska marknaden fortsätter att notera positiva utvecklingstrender, vilket rapporterades under första kvartalet. Spelöverskottet ökade till 8,4 miljoner GBP och det negativa EBITDA-bidraget fortsätter att minska till 5,1 miljoner GBP. Den 10 maj tog vi vår egen plattform i drift i New Jersey. Det bedömer vi kommer att förbättra vårt produkterbjudande på den nordamerikanska marknaden väsentligt. Tidiga tecken visar på positiva siffror för spelarlojalitet och konvertering och gör oss övertygade om vår förmåga att förbättra resultatet med vår plattform. I Pennsylvania lanserades vår plattform den 10 juli. Som en del av vårt arbete med att förbättra resultatet i Nordamerika fortsätter vi att utforska alla alternativ.

I en bra position för att anta förslagen i den brittiska vitboken

Med 82 procent av våra intäkter från lokalt reglerade marknader förblir det lika viktigt som alltid att påverka för en stabil, jämlik och hållbar verksamhetsmiljö. UK Gambling Review vitbok publicerades den 27 april och vi

stödjer ambitionen i vitboken att uppdatera lagstiftningen för att utveckla ett dynamiskt regleringssystem som passar in i den digitala tidsåldern. Våra fortsatta investeringar i tekniska framsteg, inklusive vårt dataledda ramverk för betalningsförmåga, säkerställer att vi förblir i en bra position i fråga om de förslag som läggs fram i vitboken. Nu ser vi fram emot att tillsammans med branschen som helhet bidra till de nästföljande stegen i Gambling Act Review (översynen av den brittiska spellagen).

Att bidra till en faktabaserad dialog med opinionsbildare och lagstiftare är grundläggande för att säkerställa att lokalt reglerade marknader är hållbara för operatörer, spelare och samhället. Det är anledningen till att vi varje kvartal redovisar våra intäkter från osunt spelande och att vi helt och fullt håller fast vid ambitionen att uppnå noll procent spelöverskott från osunt spelande. För andra kvartalet uppgick intäkterna från osunt spelande till 3,1 procent.

Uppgång för damfotbollen skapar nya möjligheter

Vi är för närvarande mitt uppe i en fantastisk möjlighet till kundförvärv i och med damernas fotbolls-VM som pågår i Australien och Nya Zeeland. Efter de enorma framgångarna för damernas fotbolls-EM förra sommaren ser vi hur damfotbollen ökar i betydelse och påverkan. När de större ligorna sparkar igång i augusti och september kan vi se fram emot en förbättrad aktivitet framåt kvartalets senare del.

Slutligen vill jag tacka alla mina kollegor på Kindred för deras hårda och enträgna arbete i dessa förändringens tider.

Nils Andén, tillförordnad VD



Väsentliga händelser

Under kvartalet

- På årsstämman den 20 april godkände aktieägarna:
 - Den föreslagna utdelningen, med avseende på räkenskapsåret 2022, om 0,345 GBP per aktie. Utdelningen, som motsvarande totalt cirka 75 miljoner GBP, godkändes för utbetalning i två lika stora delar under det andra och fjärde kvartalet 2023. Den första utbetalningen gjordes den 27 april.
 - Val av fem nya styrelseledamöter (fyra tidigare styrelseledamöter hade förklarat att de inte ställer upp för omval).
- Den 20 april meddelade Kindred expansionen av de fysiska spelbutikerna i Nordamerika genom lanseringen i Washington State, fas ett av samarbetet med Swinomish Tribe.
- Den 26 april meddelade Kindred att styrelsen hade beslutat att initiera en granskning av strategiska alternativ med fokus på att maximera aktieägarvärdet. Som en del av denna strategiska process kommer styrelsen att överväga alla potentiella alternativ som kan skapa värde för bolagets aktieägare. Sådana alternativ kan exempelvis omfatta en fusion eller försäljning av bolaget (helt eller delvis) eller andra möjliga strategiska transaktioner.
- Den 10 maj meddelade Kindred att bolaget hade lanserat sin teknikplattform i New Jersey, efter godkännande från New Jersey Division of Gaming Enforcement den 17 april.
- Den 15 maj meddelade Kindred att Johan Wilsby skulle lämna tjänsten som Chief Financial Officer senare under året.
- På den extra bolagsstämman som hölls den 17 maj godkände aktieägarna styrelsens förslag om ett bemyndigande om återköp av aktier, annulleringar av aktier och nyemission av aktier samt en plan för prestationsaktier till högsta ledningen.
- Den 17 maj meddelade Kindred att VD Henrik Tjärnström har slutat med omedelbar verkan och att styrelsen hade utsett Nils Andén till tillförordnad VD, även det med omedelbar verkan.
- Den 21 juni meddelade Kindred att Patrick Kortman med omedelbar verkan hade trätt in i rollen som tillförordnad Chief Financial Officer.
- Under kvartalet köptes, under det bemyndigande av återköp som erhöles på den extra bolagsstämman den 17 juni 2023, 1 547 000 aktier/svenska depåbevis till ett totalt värde om 189,9 miljoner SEK, eller 14,1 miljoner GBP. Den 30 juni 2023 uppgick det totala antalet emitterade aktier i bolaget till 230 126 200 och Kindreds innehav av egna aktier uppgår till 15 117 946. Styrelsens avsikt är att annullera de återköpta aktier som inte behövs till koncernens aktieprogram för anställda, vilket redan har godkänts av aktieägarna på den extra bolagsstämman den 17 maj 2023.

Efter kvartalets utgång

- Den 11 juli meddelade Kindred att bolaget hade lanserat sin teknikplattform i Pennsylvania per den 10 juli.
- Den 24 juli publicerade Kindred sin senaste rapport om den resultatandel som härrör från högrisk kunder, som en del av sin "Resa mot noll". För andra kvartalet 2023 uppgick den till 3,1 procent.

Handelsuppdatering

Koncernens genomsnittliga dagliga spelöverskott för tiden fram till och med den 23 juli 2023 var 2,93 miljoner GBP, 1 procent lägre (1 procent högre vid oförändrade valutakurser) än det genomsnittliga dagliga spelöverskottet för hela tredje kvartalet 2022.

Spelöverskottet från sportspel har påverkats positivt av en starkare marginal på sportspel om 11,6 procent efter fria vad för perioden ovan, jämfört med 9,9 procent för hela tredje kvartalet 2022.

Kundaktivitet (B2C)

För andra kvartalet 2023 uppgick antalet aktiva kunder inom B2C till 1 561 444 (1 336 706), en ökning med 17 procent jämfört med andra kvartalet 2022. I och med att aktiviteten upphörde i Nederländerna från fjärde kvartalet 2021 till tredje kvartalet 2022 påverkas jämförelsetalen från föregående år negativt.

Aktiva kunder på den nederländska marknaden uppgick till 218 460 för andra kvartalet 2023, en ökning med 7 procent jämfört med första kvartalet 2023. Exklusive Nederländerna var antalet aktiva kunder oförändrat jämfört med andra kvartalet 2022.

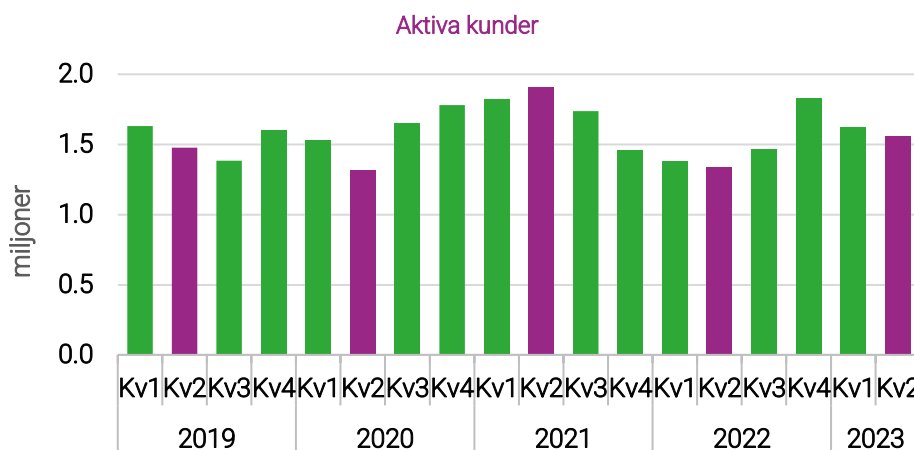
Utvecklingen av antalet aktiva kunder framgår av diagrammet nedan. Aktiv kund definieras som en person som har spelat under de senaste tre månaderna.

1 561 444

Aktiva kunder för andra kvartalet 2023

+17%

Ökning av aktiva kunder från andra kvartalet 2022



Finansiell översikt

Intäkter

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Spelöverskott	298,3	233,5	595,6	475,9	1 042,9
Övriga intäkter (B2B)	9,0	5,2	18,1	9,5	25,8
Intäkter	307,3	238,7	613,7	485,4	1 068,7

Totala intäkter för andra kvartalet 2023 uppgick till 307,3 (238,7) miljoner GBP, och till 613,7 (485,4) miljoner GBP för första halvåret 2023. Detta omfattar spelöverskott från koncernens B2C-verksamhet samt övriga intäkter från B2B-verksamheten, Relax Gaming. För en förklaring av skillnaderna mot jämförelseperioder föregående år, se relevanta avsnitt på följande sidor och för en närmare analys av dessa siffror, se sidan 29.

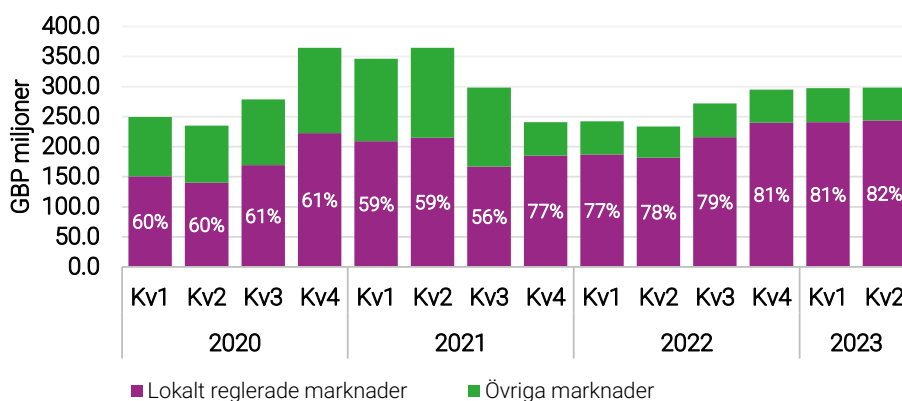
Spelöverskott (B2C)

Spelöverskottet för andra kvartalet 2023 uppgick till 298,3 (233,5) miljoner GBP, en ökning med 28 procent (27 procent vid oförändrade valutakurser) jämfört med samma period föregående år. Variationen är främst hänförlig till den nederländska marknaden där koncernen inte tog emot några insatser på marknaden mellan den 1 oktober 2021 och den 3 juli 2022.

Exklusive påverkan från Nederländerna ökade spelöverskottet för andra kvartalet 2023 med 1 procent (oförändrat vid oförändrade valutakurser) jämfört med samma period föregående år. Tillväxten har varit stabil i koncernens verksamhetsområden under perioden, även om spelöverskottet har fortsatt att påverkas negativt av de regulatoriska motgångarna i Belgien och Norge. Exklusive påverkan från Belgien och Norge ökade spelöverskottet för andra kvartalet 2023 med 41 procent jämfört med samma period föregående år. Mer information om enskilda marknader återfinns i nästa avsnitt. Mot bakgrund av att lanseringen i Nederländerna ägde rum i början av juli 2022 kommer detta att vara den sista rapport där mått exklusive Nederländerna redovisas, då siffrorna på årsbasis kommer att vara jämförbara framåt.

Spelöverskott från lokalt reglerade marknader visas i diagrammet nedan. Procentsatsen som andel av totalt spelöverskott kan av naturliga skäl variera något mellan olika kvartal på grund av marginella skillnader i utveckling på olika marknader. För andra kvartalet 2023 har andelen nått en rekordhög nivå och ökat från samma period föregående år som ett resultat av inträdet på den reglerade nederländska marknaden. Koncernen upprätthåller sin ambition att vara en lokalt reglerad operatör, genom att öka spelöverskottet från lokalt reglerade marknader och generera hållbara vinster.

Totalt spelöverskott och uppdelning på lokalt reglerade marknader



GBP

307,3m

Totala intäkter för andra kvartalet 2023

+29%

Ökning från andra kvartalet 2022 (+28% vid oförändrade valutakurser)

GBP

298,3m

Spelöverskott för andra kvartalet 2023

+28%

Ökning av spelöverskott från andra kvartalet 2022 (+27% vid oförändrade valutakurser)

82%

Spelöverskott från lokalt reglerade marknader för andra kvartalet 2023 (78% andra kvartalet 2022)

Mer information om spelöverskott, uppdelat på både regioner och produktsegment, finns på följande sidor samt i bilagan på sidorna 30 och 31.

Spelöverskott per region

Västeuropa

Spelöverskottet för Norden uppgick till 180,1 (119,5) miljoner GBP för andra kvartalet 2023, en ökning med 51 procent jämfört med samma period 2022. Jämförelsetalen är återigen förvrängda i det här segmentet på grund av upphörandet med verksamheten i Nederländerna från fjärde kvartalet 2021 till tredje kvartalet 2022. Exklusive Nederländerna uppgick spelöverskottet i Västeuropa till 116,5 miljoner GBP för andra kvartalet 2023, en minskning med 2 procent jämfört med andra kvartalet 2022. Segmentet fortsätter att påverkas av motgångarna i Belgien på grund av de åtgärder för säkrare spelande som har introducerats på marknaden, samtidigt som vi såg en god tillväxt på den brittiska marknaden.

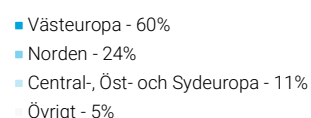
Spelöverskottet för kvartalet på den nederländska marknaden noterade en tillväxt om 13 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023 jämfört med första kvartalet i år. Antalet aktiva kunder under kvartalet uppvisade en god ökning från första kvartalet, och det omvandlades i sin tur till tillväxt för insättningar och spelöverskott. Både spel på sportevenemang och kasinoprodukter fortsätter att bidra till den redovisade tillväxten på kvartalsbasis, där utvecklingen för sportspel är särskilt positiv mot bakgrund av lägre säsongeffekter under andra kvartalet. Det dagliga spelöverskottet uppgick till 0,70 miljoner GBP. Därmed uppgick det dagliga genomsnittliga spelöverskottet till 83 procent av nivån som uppnåddes under tredje kvartalet 2021, före nedstängningen.

Storbritannien redovisade återigen god tillväxt jämfört med andra kvartalet 2022, en ökning av spelöverskottet med 8 procent. Marginal- och bonuseffektiviseringar fortsätter att vara avgörande för att säkerställa att värdet på vår kundbas kan utvecklas trots de ytterligare restriktioner som åläggs de kundkonton där de största insättningarna görs. Tillväxten är mest ihållande för kasino, med 10 procents tillväxt för antalet aktiva kunder under andra kvartalet 2023 jämfört med föregående år.

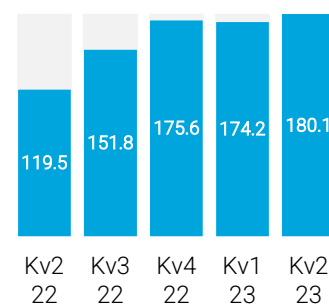
Frankrike noterade ett spelöverskott under andra kvartalet 2023 i linje med andra kvartalet 2022. Det är positivt med tanke på den dominans som sportspel har på marknaden och lägre säsongeffekter under 2023 jämfört med 2022 för perioden som följer efter avslutningen av den nationella och europeiska fotbollssäsongen, som det senarelagda schemat för Wimbledon-tennisen.

I Belgien minskade spelöverskottet med 28 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023, jämfört med motsvarande period 2022. Det är emellertid en ökning med 5 procent i lokal valuta jämfört med första kvartalet 2023, i och med att utvecklingen stabiliserades. Under fjärde kvartalet 2022 infördes en ny gräns för veckoinsättningar på 200 EUR. Detta var utöver åtgärder för säkrare spelande och åtgärder för att kontrollera betalningsförmåga som har implementerats proaktivt, vilket tar processerna för ett ansvarsfullt spelande betydligt längre än våra konkurrenters. Även om dessa åtgärder fortsätter att ha en negativ påverkan på intäkterna på marknaden kommer det att förbättras när det införs lika villkor mellan operatörerna. Förändringarna innebär att kundbasen under andra kvartalet 2023 var betydligt mer hållbar än för 12 månader sedan, och på samma sätt som utvecklingen som har noterats i Storbritannien förväntas den belgiska marknaden återgå till tillväxt på medellång sikt. Aktiva kunder ökade med 2 procent under andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period 2022, vilket tyder på en positiv underliggande trend för nöjesspelbasen.

Spelöverskott per region (Kv2 2023)



Västeuropa spelöverskott (GBP m)



Norden

Spelöverskottet för Norden uppgick till 71,5 (74,2) miljoner GBP för andra kvartalet 2023, en minskning med 4 procent jämfört med motsvarande period 2022. Spelöverskottet från kasino minskade med 7 procent under andra kvartalet 2023 jämfört med samma period 2022, medan spelöverskottet från sportspel ökade med 6 procent under andra kvartalet 2023 jämfört med samma period 2022. Under fjärde kvartalet 2022 gjordes förändringar av vårt erbjudande till de norska kunderna. Dessa fortsätter att påverka resultatet under andra kvartalet 2023 i segmentet Norden.

I lokal valuta minskade spelöverskottet i Sverige för andra kvartalet 2023 med 1 procent jämfört med andra kvartalet 2022. Spelöverskottet från vårt varumärke Unibet har ökat med 3 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023 jämfört med samma period 2022, med stöd av förbättrade marginaler inom sportspel. Under 2023 har ytterligare åtgärder för säkrare spelande och betalningsförmåga implementerats i alla varumärken på marknaden, vilket sätter press på spelöverskottet från kunder i segmenten med högst värde, men återigen uppvägs av tillväxt inom nöjesspelsbasen.

Jämfört med motsvarande period 2022 ökade spelöverskottet i Danmark med 19 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023. Spelöverskottet från sportspel, där marknaden noterade den största förbättringen, ökade med 30 procent i lokal valuta jämfört med samma period 2022, med stöd av ökade marginaler på sportspel och en högre andel aktiva kunder (ökade med 4 procent jämfört med andra kvartalet 2022). Spelöverskottet från kasino förbättrades också med 15 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period 2022, till följd av en stark tillväxt för nivån av aktiva kunder, som ökade med 18 procent.

Central-, Öst- och Sydeuropa

Spelöverskottet för Central-, Öst- och Sydeuropa uppgick till 33,1 (26,2) miljoner GBP för andra kvartalet 2023, en ökning med 26 procent jämfört med motsvarande period 2022. En stark tillväxt uppnåddes både i Rumänien och Italien.

Rumänien fortsätter att svara för en betydande andel av intäkterna i segmentet. Jämfört med motsvarande period 2022 ökade spelöverskottet med 11 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023. Denna tillväxt berodde på ett ökat antal aktiva dagar hos spelare och bättre kasinospelarvärde.

Övriga regioner

Spelöverskottet för Övriga regioner uppgick till 13,6 (13,6) miljoner GBP för andra kvartalet 2023, oförändrat jämfört med samma period 2022.

Australien

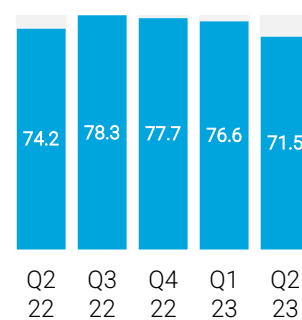
Spelöverskottet i Australien minskade med 26 procent i lokal valuta under andra kvartalet 2023 jämfört med andra kvartalet 2022. Minskningen berodde på en lägre kundaktivitet och en lägre omsättning för sportspel som en följd av det.

Nordamerika

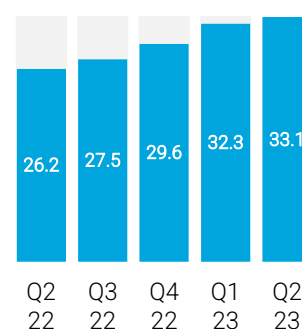
Spelöverskottet för den nordamerikanska marknaden uppgick till 8,4 (7,2) miljoner GBP under andra kvartalet 2023, en ökning med 17 procent, vid oförändrade valutakurser, jämfört med andra kvartalet 2022, och en ökning med 7 procent vid oförändrade valutakurser jämfört med första kvartalet 2023.

Kindreds tillväxt i Nordamerika är en kombination av både ökad aktivitet, som har ökat med 6 procent, och ett ökat spelarvärde, som har ökat med 11 procent under andra kvartalet 2023 jämfört med andra kvartalet 2022. Ett fortsatt fokus på delstater där ett flertal olika produktsegment får erbjudas inom den nordamerikanska portföljen är drivkraften bakom den positiva utvecklingen, med en tillväxt på 15 procent för aktiva kunder i våra delstater där flera olika produkter erbjuds jämfört med samma period under 2022.

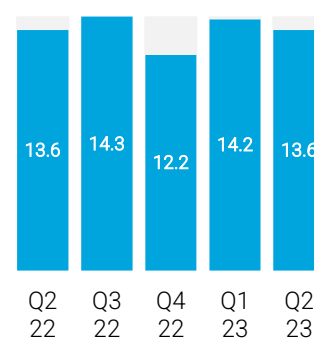
Norden spelöverskott (GBP m)



Central-, Öst- och Sydeuropa spelöverskott (GBP m)



Övriga regioner spelöverskott (GBP m)



En viktig milstolpe för vår nordamerikanska verksamhet var lanseringen av vår egenutvecklade plattform i New Jersey under andra kvartalet 2023, som gjorde det möjligt för kunderna i New Jersey att få fördelarna med en mer skräddarsydd och förbättrad användarupplevelse vilket utgör kärnan i Kindreds koncernstrategi. Plattformen visar redan prov på förbättringar av nya kundresor, vilket framgår både av förbättrad grad av konvertering från registrering till första insättning och förbättrade nivåer av nya spelare som gör ett flertal insättningar. Efter lanseringen i New Jersey var Pennsylvania den andra delstaten som migrerades till vår egenutvecklade plattform den 10 juli 2023.

Även om det främsta målet i Nordamerika är tillväxt fortsätter Kindred att ha en väl avvägd metod för att hantera förluster i Nordamerika. Detta demonstrerades återigen under andra kvartalet 2023 genom att minska utgifterna för marknadsföring med 1,7 miljoner GBP jämfört med andra kvartalet 2022.

Spelöverskott per produktsegment

Sportspel

Koncernens spelöverskott från sportspel noterade en ökning med 19 procent under andra kvartalet 2023 jämfört med andra kvartalet 2022. Exklusive Nederländerna var spelöverskottet från sportspel under andra kvartalet 2023 1 procent lägre jämfört med andra kvartalet 2022.

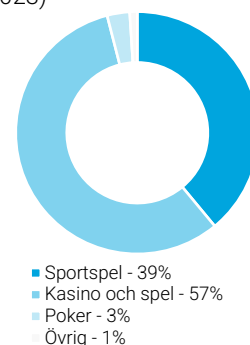
Omsättningen för sportspel under andra kvartalet 2023 var 2 procent lägre jämfört med andra kvartalet 2022, medan omsättningen för sportspel exklusive Nederländerna noterade en nedgång med 17 procent. Antalet aktiva kunder har ökat med 13 procent under andra kvartalet 2023 jämfört med andra kvartalet 2022, men insatserna per kund påverkas såväl av den högre bruttomarginalen som lägre säsongseffekter i juni jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen för sportspel för andra kvartalet 2023 före fria vad uppgick till 12,3 (10,7) procent och efter fria vad till 11,3 (9,3) procent, vilket är högre än koncernens långsiktiga genomsnittliga marginal på sportspel på 9,6 procent efter fria vad. På senare år har den normala genomsnittliga marginalen på sportspel för koncernen ökat på grund av marknads- och produktmixen. Frankrike har en högre marginal på sportspel än koncerngenomsnittet, eftersom det finns ett krav på att begränsa utbetalningar till kunderna till 85 procent, och därför har landets omsättning för sportspel en betydande påverkan på koncernens marginal på sportspel. Marginalen på sportspel påverkas också av produktmixen, där spel före match och kapplöpingsprodukter har en högre marginal än livebetting. Utvecklingen för sportspelsaktiviteten fortsätter att gå mot en högre andel från multipla vad samt vad av Bet Builder-typ och dessa handlas också vanligtvis med en högre marginal. Efter en rad kundvänliga resultat för den europeiska fotbollen under första kvartalet 2023 levererade de senaste faserna av dessa europeiska turneringar en betydligt förbättrad marginal. Generellt kan marginalerna på sportspel skilja sig betydligt från ett kvartal till nästa, beroende på resultaten vid idrottsevenemangen. Marginalerna förväntas jämnas ut sig över tid. Detta framgår av diagrammet på nästa sida.

Kindreds egen kapplöpingsprodukt bidrog med 4 procent till det totala spelöverskottet från sportspel under andra kvartalet 2023.

Staplarna i diagrammet på nästa sida visar totala bruttomarginaler på sportspel per kvartal och helår. Se sidan 31 för ytterligare information om marginalerna på sportspel.

Spelöverskott per produkt (Kv2 2023)



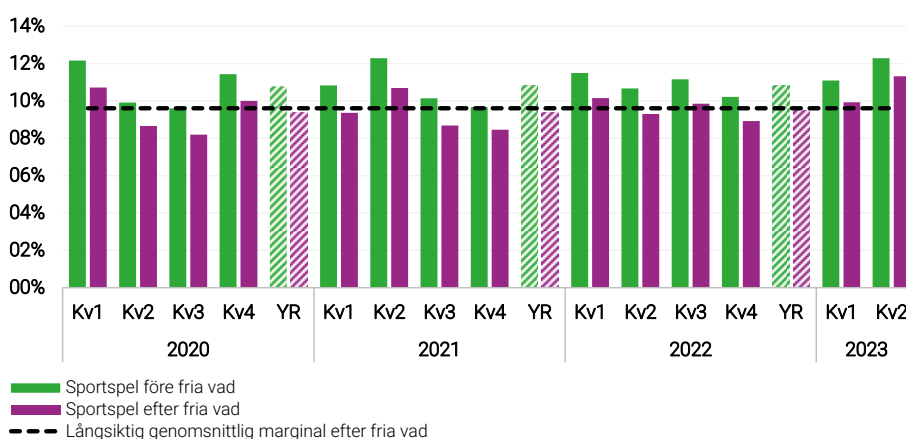
11,3%

Marginal för sportspel efter fria vad för andra kvartalet 2023, högre än det långsiktiga genomsnittet på 9,6 %

+19%

Ökning av spelöverskott från sportspel från andra kvartalet 2022

Bruttomarginal på sportspel



Kasino och spel

Under andra kvartalet 2023 ökade spelöverskottet från kasino och spel med 37 procent jämfört med samma kvartal föregående år, medan aktiva kunder noterade en ökning med 30 procent. Vi noterar återigen ett starkt resultat i Nederländerna, samtidigt som spelöverskottet från kasino och spel exklusive Nederländerna ökade med 3 procent jämfört med andra kvartalet 2023, medan aktiva kunder ökade med 6 procent.

+37%

Ökning av spelöverskottet från kasino och spel från andra kvartalet 2022

Införandet av lägre insättningsgränser i oktober 2022 i Belgien fortsatte att påverka spelöverskottet från kasino i Belgien, som minskade med 38 procent under andra kvartalet 2023, jämfört med motsvarande period 2022. Förändringarna som har gjorts av vår verksamhet i Norge under fjärde kvartalet föregående år fortsatte också att ha en negativ påverkan på resultatet för andra kvartalet 2023.

Under andra kvartalet har kasinoverksamheten fortsatt att fokusera på att erbjuda en stark och diversifierad kasinoprodukt med stöd av lanseringen av 18 exklusiva slotspel och ytterligare innehåll genom tre nya leverantörer. Ett av de exklusiva slotspelen som lanserades under kvartalet är det tredje exklusiva spelet som lanseras i samarbete med Relax Gaming. Därutöver fortsatte Kindred under andra kvartalet att göra tillägg till det marknadsledande utbudet av klassiska slotspel i Nederländerna, med släppet av ytterligare ett klassiskt exklusivt slotspel. Två nya spel släpptes också som en del av produkterbudandet inom live-kasino.

Poker och övriga produkter

Spelöverskottet från poker och övriga produkter under andra kvartalet 2023 uppgick till 12,3 miljoner GBP, vilket förblev oförändrat jämfört med samma period 2022. Aktiva kunder inom poker och andra produkter har ökat med 31 procent under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Exklusive Nederländerna minskade spelöverskottet för kvartalet med 13 procent och antalet aktiva kunder ökade med 9 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Nedgången i spelöverskott under det här kvartalet jämfört med föregående kvartal är främst hänförlig till säsongseffekter, då första kvartalet vanligtvis är ett av årets starkaste kvartal.

Övriga intäkter (B2B)

Övriga intäkter omfattar enbart intäkter från Relax Gamings B2B-verksamhet som förvärvades av koncernen den 1 oktober 2021. Övriga intäkter inkluderade i koncernens resultaträkning i sammandrag avser enbart intäkter genererade av Relax Gaming från alla övriga speloperatörer utom Kindred-koncernen. Dessa intäkter genereras genom aggregatorverksamheten och genom att erbjuda Relax Gamings eget innehåll till en lång rad portföljoperatörer.

Relax Gamings verksamhet fortsätter att gå från klarhet till klarhet och visar på en betydande intäktsstillväxt under andra kvartalet 2023 jämfört med samma period föregående år. Övriga intäkter, så som redovisat, uppgick till 9,0 (5,2) miljoner GBP för kvartalet, en ökning med 73 procent (50 procent vid en justering av jämförelsesiffrorna enligt nedan). Relax Gamings totala intäkter för kvartalet före eliminering av Kindred-koncernens intäkter, uppgick till 12,2 (7,5) miljoner GBP, en ökning med 62 procent (47 procent vid en justering av jämförelsesiffrorna enligt nedan).

Den starka intäktsstillväxten beror på en bredare distribution av Relax Gamings eget innehåll och framgångsrika spellanseringar, samt framgången för funktionen Dream Drop-jackpot för alla Relax Gamings verksamheter. Under andra kvartalet lanserade Relax Gaming med framgång 8 spel, varav 5 var jackpotspel med Dream Drop. Sedan lanseringen i maj 2022 har nio kunder vunnit megajackpoten Dream Drop, vilket ytterligare belyser dess framgångar och popularitet. Relax Gaming fortsätter sitt segertåg det här kvartalet, genom att ta hem utmärkelsen Slot of the Year för ett av sina mest populära spel, Money Train 3 samt Slot Catalogs utmärkelse Game Studio of the Year vid 2023 års Game Developer Awards.

Under andra kvartalet 2023 tecknade Relax Gaming avtal med 15 nya operatörer och 160 leverantörsavtal av typen "partner-till-operatör", där det sistnämnda avser operatörer som kopplar upp sig mot en tredje part med hjälp av Relax Gaming-plattformen.

Som det rapporterades under fjärde kvartalet 2022 har en granskning av bokföringen av vissa av Relax Gamings intäktsposter lett till att övriga intäkter nu redovisas lite annorlunda sedan det datumet. Jämförelsesiffran för andra kvartalet 2022 har inte räknats om, mot bakgrund av den minimala påverkan. Den påverkan som detta skulle ha haft på jämförelsesiffrorna skulle ha varit en ökning av bruttoreultat både för värdet av övriga intäkter och försäljningskostnader om 0,8 miljoner GBP.

Koncernens kostnader och lönsamhet

Försäljningskostnader

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Spelskatter	-81,4	-57,4	-161,6	-119,2	-272,8
Marknadsföringsrelaterade försäljningskostnader	-9,9	-11,0	-18,7	-22,2	-41,8
Övriga försäljningskostnader	-43,2	-38,5	-88,6	-78,7	-170,3
Försäljningskostnader	-134,5	-106,9	-268,9	-220,1	-484,9

Förändringar i försäljningskostnader har i allmänhet en direkt koppling till förändringar i intäkter, och spelskatter och marknadsföringsrelaterade försäljningskostnader avser enbart koncernens B2C-verksamhet. För andra kvartalet och första halvåret 2023 har spelskatterna ökat betydligt i absoluta termer från samma perioder föregående år, och som en andel av koncernens spelöverskott. Det är ett resultat av koncernens inträde på den nyligen reglerade nederländska marknaden i juli 2022, där spelskatt nu betalas på nederländska intäkter.

Både marknadsföringsrelaterade försäljningskostnader och övriga försäljningskostnader för andra kvartalet 2023 och första halvåret 2023 har, som en andel av intäkterna, sjunkit jämfört med samma perioder föregående år. Det är ett resultat både av ökningen av koncernens skalbarhet och intäkter från återkomsten till och tillväxten på den nederländska marknaden, samt det fortsatta arbetet med effektiviseringar inom dessa områden.

GBP

9,0m

Övriga intäkter för andra kvartalet 2023

+50%

Ökning av övriga intäkter från andra kvartalet 2022 (justerat för omklassificeringen, som beskrivs i detalj i rapporten)

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för andra kvartalet 2023 uppgick till 172,8 (131,8) miljoner GBP, och för första halvåret 2023 till 344,8 (265,3) miljoner GBP, ökning om 31 procent respektive 30 procent jämfört med samma perioder 2022. Förändringar av bruttoresultatet beror på förändringar i intäkter och försäljningskostnader, som det har förklarats ovan.

Trots den tillkommande pressen från spelskatter på den nederländska marknaden ökade marginalen för kvartalet jämfört med samma period föregående år. Effektiviseringar av försäljningskostnaderna, som har noterats ovan, har bidragit till den här utvecklingen, tillsammans med ett ökat bidrag från Relax Gaming som fortsätter att leverera goda resultat och att växa.

56%

Bruttomarginal för andra kvartalet 2023 (jämfört med 55 procent under andra kvartalet 2022 och 56 procent under första kvartalet 2023)

Marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnader uppgick för kvartalet till 52,6 (50,1) miljoner GBP, en minskning från 54,8 miljoner GBP under första kvartalet 2023. Även om investeringarna på den nederländska marknaden har ökat sedan samma period under året före lanseringen på den reglerade marknaden i juli, har det uppvägs mer än väl av minskningar på vissa andra marknader under samma period. Dessa minskningar är främst hänförliga till Tyskland (efter att marknaden stängdes under andra kvartalet 2022), Norge (efter förändringar överenskomna med Lotteritillsynet) samt minskade investeringar i Nordamerika till dess att koncernens egenutvecklade plattform lanserades. Minskningen från första kvartalet 2023 beror främst på de vanliga säsongeffekterna som sportevenemang ger upphov till med betydligt färre evenemang i juni.

Marknadsföringen för B2C-verksamheten (inklusive andelen marknadsföringsrelaterade försäljningskostnader) som andel av spelöverskottet är ett nyckeltal för koncernens B2C-verksamhet. Det här måttet har minskat till 21 (26) procent för kvartalet, i linje med första kvartalet 2023. Jämfört med andra kvartalet 2022 är den betydande nedgången ett resultat av den kraftiga ökningen av spelöverskottet efter återinträdet på den nederländska marknaden.

21%

B2C-marknadsföring, som andel av spelöverskottet för andra kvartalet 2023 (jämfört med 26 procent under andra kvartalet 2022 och 21 procent under första kvartalet 2023)

Administrationskostnader

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Löner	-41,9	-34,5	-86,4	-67,5	-140,8
Övriga rörelsekostnader	-22,6	-21,9	-45,9	-40,9	-86,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-3,6	-5,9	-7,2	-14,0
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-3,4	-3,0	-6,9	-5,9	-12,1
Avskrivningar av immateriella	-9,5	-7,0	-18,1	-14,2	-30,1
Summa administrationskostnader	-80,3	-70,0	-163,2	-135,7	-283,6

De betydligt ökade lönekostnaderna under andra kvartalet 2023 jämfört med samma kvartal föregående år är främst ett resultat av en selektiv ökning av personalen det senaste året för att rekrytera viktiga talanger för att driva verksamheten framåt, inklusive utvecklingen av vår sportboksplattform. Ökningen av övriga rörelsekostnader från samma period 2022 är också kopplad till den ovannämnda ökningen av personalstyrkan, som driver en motsvarande ökning av bland annat kontors- och reserelaterade kostnader, samt ökade kostnader för konsulter för att stödja utvecklingen av den egna sportboksplattformen.

Nedgången i lönekostnader och övriga rörelsekostnader från första kvartalet 2023 beror främst på jämförelsestörande poster om cirka 3,0 miljoner GBP som har inkluderats i och redovisats för första kvartalet. Exklusive dessa poster har lönekostnader och övriga rörelsekostnader minskat något, då koncernens fokus på kostnadsoptimering och de åtgärder som har vidtagits börjar få effekt.

Ökningen av avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar under andra kvartalet och första halvåret 2023 jämfört med samma perioder 2022 är främst resultatet av ytterligare

avskrivningar efter lanseringen i Nederländerna i juli 2022 samt ökad aktivering av utvecklingskostnader de senaste kvartalen. Ökningen från första kvartalet 2023 är hänförligt till kostnader efter den inledande lanseringen av koncernens egen plattform i USA. Inkluderat i totala avskrivningar av immateriella tillgångar som uppkom genom förvärv uppgående till 2,5 (2,5) miljoner GBP för andra kvartalet 2023 och till 5,1 (4,9) miljoner GBP för första halvåret 2023.

Underliggande EBITDA

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Bruttoresultat	172,8	131,8	344,8	265,3	583,8
Marknadsföringskostnader	-52,6	-50,1	-107,4	-107,1	-227,2
Löner	-41,9	-34,5	-86,4	-67,5	-140,8
Övriga rörelsekostnader	-22,6	-21,9	-45,9	-40,9	-86,6
Underliggande EBITDA	55,7	25,3	105,1	49,8	129,2

Underliggande EBITDA för kvartalet, såsom det definieras ovan, ökade med 120 procent från samma period föregående år medan den underliggande EBITDA-marginalen ökade med 7 procentenheter. Det fortsätter att bero på koncernens ökade skalbarhet efter återinträdet på den nederländska marknaden och återuppbyggnaden av motsvarande intäkter, samt ett fortsatt strategiskt fokus som omger marknadsföring och kostnadsoptimering, vilket redan har nämnts. Jämfört med första kvartalet 2023 har den underliggande EBITDA-marginalen också ökat med 2 procentenheter, vilket beror på de minskade marknadsförings- och rörelsekostnaderna som redan har diskuterats.

Underliggande EBITDA för kvartalet inkluderar ett negativt underliggande EBITDA-bidrag från den nordamerikanska marknaden om 5,1 (7,4) miljoner GBP, en nedgång från 5,5 miljoner GBP under första kvartalet 2023. Förbättringen jämfört med samma period föregående år och första kvartalet i år är främst ett resultat av de förbättrade intäkterna och det fokus som nyligen har lagts på att minska förlusterna på marknaden före lanseringen av koncernens egen plattform. Exklusive påverkan från Nordamerika uppgick den underliggande EBITDA-marginalen för kvartalet till 20 (14) procent, 2 procentenheter högre än första kvartalet.

Underliggande EBITDA för kvartalet inkluderar också effekten från Relax Gaming på koncernens underliggande EBITDA om 5,0 (2,9) miljoner GBP, en ökning med 72 procent från samma period föregående år och visar på styrkan och skalbarheten i Relax verksamhet.

Jämförelsestörande poster

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Kostnader för personalomstruktureringar	-2,4	-0,1	-3,9	-0,2	-0,3
Regulatoriska sanktioner	-	-	-	-	-8,0
Kostnader för stängning av marknad och uppsägning av kontrakt	-1,2	-0,6	-2,6	-0,6	-2,5
Subvention för teckningsoptioner,	-	-	-	-	-0,8
Reglering av konverteringslån	-1,9	-	-1,9	-	-
Övriga vinster/(förluster)	1,2	-3,0	2,0	-5,4	69,9
Jämförelsestörande poster	-4,3	-3,7	-6,4	-6,2	58,3

Jämförelsestörande poster gav ett negativt bidrag om 4,3 (3,7) miljoner GBP för kvartalet.

Personalomstrukturingskostnader om 2,4 (0,1) miljoner GBP följer av de jämförelsestörande poster som redovisades under första kvartalet och avser organisationsförändringar och åtgärder för kostnadsoptimering som vidtas för att säkerställa att koncernen optimerar personalstyrkan för att skapa effektiviseringar av kostnader och verksamhet.

GBP

55,7m

Underliggande EBITDA för andra kvartalet 2023

18%

Underliggande EBITDA-marginal för andra kvartalet 2023 (jämfört med 11 procent under andra kvartalet 2022 och 16 procent under första kvartalet 2023)

20%

Underliggande EBITDA-marginal exklusive Nordamerika för andra kvartalet 2023 (jämfört med 14 procent under andra kvartalet 2022 och 18 procent under första kvartalet 2023)

Kostnader för stängda marknader och avslutade avtal om 1,2 (0,6) miljoner GBP för kvartalet avser kundkrav i samband med marknader som har stängts eller kommer att stängas (främst den tyska och österrikiska marknaden). Dessa krav anses inte vara en del av koncernens kärnverksamhet och redovisas därför under jämförelsestörande poster.

Beloppet under andra kvartalet 2022 härrör från koncernens utträde från den tyska marknaden föregående år.

Kostnader för den strategiska översynen om 1,9 (noll) miljoner GBP avser kostnader som styrelsen ådrog sig i samband med översynen av strategiska alternativ som meddelades den 26 april 2023, enligt förklaringen på sidan 4.

Övriga vinster/förluster för andra kvartalet 2023 omfattar valutakursvinster om 5,7 (förlust 2,4) miljoner GBP och verkligt värdeförluster om 4,5 (0,6) miljoner GBP främst hänförliga till terminskontrakt. Valutavinsterna för kvartalet påverkades främst av förstärkningen av det brittiska pundet mot koncernens huvudsakliga valutor och motverkades delvis av motsvarande förändringar av terminskontrakt. Kindred verkar internationellt och dess resultat påverkas därför av naturliga skäl av valutakursfluktuationer, huvudsakligen av orealiserade valutakursdifferenser avseende omräkningen av tillgångar och skulder i utländska valutor, inklusive både kassa och kundmedel. Verkligt värdeförlusterna under kvartalet påverkades också av den slutliga omvärderingen av verkligt värde av den villkorade köpeskillingen för Relax Gaming, som betalades under kvartalet, vilket gav en positiv påverkan om 0,2 miljoner GBP. För fullständig information om denna justering, se sidan 15.

EBITDA och rörelseresultat

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Underliggande EBITDA	55,7	25,3	105,1	49,8	129,2
Kostnader för personalomstruktureringar	-2,4	-0,1	-3,9	-0,2	-0,3
Regulatoriska sanktioner	-	-	-	-	-8,0
Kostnader för stängning av marknad och uppsägning av kontrakt	-1,2	-0,6	-2,6	-0,6	-2,5
Subvention för teckningsoptioner, incitamentsprogram	-	-	-	-	-0,8
Reglering av konverteringslån	-1,9	-	-1,9	-	-
Övriga vinster/(förluster)	1,2	-3,0	2,0	-5,4	69,9
EBITDA	51,4	21,6	98,7	43,6	187,5
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-3,6	-5,9	-7,2	-14,0
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-3,4	-3,0	-6,9	-5,9	-12,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-9,5	-7,0	-18,1	-14,2	-30,1
Rörelseresultat	35,6	8,0	67,8	16,3	131,3

EBITDA för andra kvartalet 2023 uppgick till 51,4 (21,6) miljoner GBP, och rörelseresultatet för andra kvartalet 2023 uppgick till 35,6 (8,0) miljoner GBP. För första halvåret 2023 uppgick EBITDA till 98,7 (43,6) miljoner GBP, och verksamhetsresultatet uppgick till 67,8 (16,3) miljoner GBP. Skillnaderna i dessa mått från föregående år, utöver de skäl som har angivits tidigare för underliggande EBITDA, påverkades av förändringar i jämförelsestörande poster och avskrivningar. Detta har förklarats i ovanstående stycken.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet 2023 uppgick till en kostnad om 2,5 (1,0) miljoner GBP, och till en kostnad om 4,3 (1,7) miljoner GBP för första halvåret 2023. De utgjordes främst av räntor och avgifter på lån uppgående till 2,8 (1,1) miljoner GBP för andra kvartalet och 4,7 (1,5) miljoner GBP för första halvåret 2023.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt för andra kvartalet 2023 uppgick till 33,1 (7,0) miljoner GBP, och till 63,5 (14,6) miljoner GBP för första halvåret 2023.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för andra kvartalet 2023 uppgick till 27,7 (5,8) miljoner GBP, och till 53,3 (12,2) miljoner GBP för första halvåret 2023.

Övrigt totalresultat

Koncernen tillämpar säkringsredovisning, i form av en säkringsrelation för nettoinvesteringar mellan sina faciliteter i EUR och SEK och sina nettotillgångar i utländska innehav i samma valutor. Under perioden bedömde koncernen "effektiviteten" i nettoinvesteringssäkringen i enlighet med kraven i IFRS 9, och som en följd av detta redovisades valutakursdifferensen från omvärderingen av koncernens faciliteter i övrigt totalresultat som "vinster/(förluster) från nettoinvesteringssäkring". Det gav en vinst på 6,0 (noll) miljoner GBP för andra kvartalet. Per den 30 juni 2023 innehas en vinst om 12,1 (6,2) miljoner GBP avseende den kumulativa effektiva andelen av det aktuella säkringsförhållandet i koncernens omräkningsfond.

Övriga belopp som redovisas under övrigt totalresultat som "omräkningsdifferenser", och som därmed innehas i koncernens omräkningsfond, avser främst omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkning av dotterbolagens reserver, goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk enhet och omräkningsdifferenser som avser långfristiga koncerninterna icke-rörelsedrivande mellanhavanden.

Finansiell ställning

Likvida medel vid slutet av andra kvartalet 2023 uppgick till 223,4 (216,4) miljoner GBP, medan de i början av kvartalet uppgick till 230,1 (250,8) miljoner GBP. Se avsnittet om kassaflöden för mer information om förändringarna under perioden och sidan 28 för en avstämning av den fria kassabalansen.

Per den 30 juni 2023 hade 157,4 (134,9) miljoner GBP av koncernens faciliteter utnyttjats av totalt 220,3 (185,9) miljoner GBP. Den befintliga finansieringen inom ramen för faciliteterna löper till november 2025, och de totala utnyttjade faciliteterna uppgår för närvarande till 256,7 miljoner EUR. Faciliteten innefattar emellertid också en option om ytterligare åtagande (så kallad accordion option) som under vissa omständigheter möjliggör en ökning av totala åtaganden på upp till 325,0 miljoner EUR. Total upplåning redovisad i rapporten över finansiell ställning om 156,5 (134,2) miljoner GBP redovisas netto efter tillhörande transaktionsavgifter för faciliteterna som kostnadsförs under deras löptid.

Koncernen är därför i en nettoskuldposition, uppgående till 3,0 (nettokassaposition om 13,9) miljoner GBP, per den 30 juni 2023. (Nettoskuld/nettokassa/EBITDA (rullande 12 månader) för kvartalet uppgick till -0,01 (0,06).

Villkorad köpeskilling från förvärvet av Relax

Den 1 oktober 2021 slutförde Kindred förvärvet av de återstående utestående aktierna i Relax Holding Limited och dess dotterbolag (Relax Gaming). Enligt villkoren i köpeavtalet skulle tilläggsköpeskillingar betalas, under förutsättning att Relax Gaming uppnådde vissa intjänandetrösklar.

Efter bekräftelse på det slutliga reviderade resultatet i Relax Gaming för räkenskapsåret 2022 gjordes den slutliga betalningen av tilläggsköpeskillingen under andra kvartalet 2023. Den slutliga betalningen uppgick till 1,9 miljoner GBP (2,2 miljoner EUR), och som ett resultat har 0,2 miljoner GBP av den utnyttjade balansen som tidigare tillhandahölls redovisats som en kredit i resultaträkningen för koncernen i sammandrag och redovisas under övriga vinster/(förluster) inom jämförelsestörande poster.

GBP

27,7m

Resultat efter skatt för andra kvartalet 2023

GBP

3,0m

Nettoskuld per 30 juni 2023

Investeringar

De största investeringarna för koncernen avser utveckling och förvärv av immateriella anläggningstillgångar. Immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, utgörs av utvecklingskostnader, mjukvara och licenser. Under andra kvartalet 2023 har immateriella anläggningstillgångar uppgående till 11,0 (9,3) miljoner GBP aktiverats. Ökningen jämfört med samma period föregående år avser främst aktiverade utvecklingskostnader.

Aktiverade utvecklingskostnader utgörs främst av aktiverade lönekostnader för dem som arbetar med att utveckla och förbättra plattformen. Aktiverade utvecklingskostnader för andra kvartalet 2023 uppgick till 10,9 (9,2) miljoner GBP, vilket innebär att totala aktiverade kostnader för första halvåret 2023 uppgår till 22,1 (17,3) miljoner GBP. Den här utvecklingen skapar ekonomiska fördelar genom förbättringar av kundupplevelsen, lokala licenskrav, dataanalys och informationsinhämtning. Ökningarna jämfört med samma perioder 2022 påverkades till största delen av selektiva rekryteringar till teknik- och utvecklingsfunktionen för att stödja lanseringen av den egenutvecklade plattformen i Nordamerika och utvecklingen av den interna sportboksplattformen.

Under andra kvartalet 2023 har materiella anläggningstillgångar uppgående till 4,0 (1,2) miljoner GBP aktiverats. Ökningen jämfört med samma period föregående år avser ökade kostnader för datorhårdvara och förbättringar på annans fastighet.

Kassaflöde

Nettokassaflöde från den löpande verksamheten för andra kvartalet 2023 uppgick till 17,0 (4,6) miljoner GBP, och till 57,4 (15,3) miljoner GBP för första halvåret 2023. Ökningen vid en jämförelse med samma kvartal 2022 beror främst på ökningen av underliggande EBITDA, som tidigare förklarats, delvis motverkat av ganska betydande negativa förändringar i rörelsekapitalet. Förändringarna i rörelsekapitalet är till stor del hänförliga till fluktuationerna i tidpunkterna för betalningar av skatt och betalningar till leverantörer, som kan vara betydande och orsaka stora svängningar från en period till nästa. För andra kvartalet 2023 inkluderar detta även en betalning om 7,1 miljoner GBP till UK Gambling Commission efter slutförandet av de första regulatoriska granskningarna som redovisades under första kvartalet.

Kassaflöden i investeringsverksamheten uppgick för andra kvartalet 2023 till 10,2 (14,6) miljoner GBP, och för första halvåret 2023 till 22,6 (26,9) miljoner GBP. Utöver förändringarna av investeringar som beskrivs ovan inkluderade dessa mått den slutliga betalningen av tilläggsköpeskillingen för Relax Gaming på 1,9 (4,4) miljoner GBP och återbetalningen av den konvertibla obligationen från Kambi Group plc om 6,5 (noll) miljoner GBP.

Kassaflöden från finansieringsverksamheten för andra kvartalet och första halvåret 2023 påverkades båda främst av aktieköp uppgående till 14,1 (8,5) miljoner GBP respektive 34,2 (23,9) miljoner GBP, samt nettolikviden från upplåning om 50,1 (22,1) miljoner GBP respektive 28,1 (22,1) miljoner GBP. Andra kvartalet påverkades också av utbetalningen av den första delen av utdelningen för 2022 om 37,2 (36,8) miljoner GBP.

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	17,0	4,6	57,4	15,3	138,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,0	-1,2	-5,7	-4,4	-9,5
Utvecklings- och förvärvskostnader för immateriella tillgångar	-11,0	-9,3	-22,2	-18,4	-38,3
Betalda räntor på leasingskulder	-0,3	-0,3	-0,6	-0,6	-1,2
Återbetalning av leasingskulder	-3,1	-2,6	-7,3	-6,2	-11,9
Justering av förändringar i kundmedel	4,4	3,7	10,4	3,7	-8,2
Fritt kassaflöde	3,0	-5,1	32,0	-10,6	69,6

Fritt kassaflöde, enligt definitionen i tabellen ovan, ökade med 8,1 miljoner GBP för kvartalet och med 42,6 miljoner GBP för första halvåret, jämfört med samma perioder föregående år. Det är huvudsakligen resultatet av förändringarna i nettokassaflöde från den löpande verksamheten och investeringar, såsom det förklarats ovan. Den lägre nivån av fritt kassaflöde jämfört med de senaste kvartalen är ett resultat av betydande negativa förändringar i rörelsekapitalet som, vilket beskrivs ovan, till stor del är hänförliga till normala fluktuationer i tidpunkterna för skattebetalningar och betalningar till leverantörer.

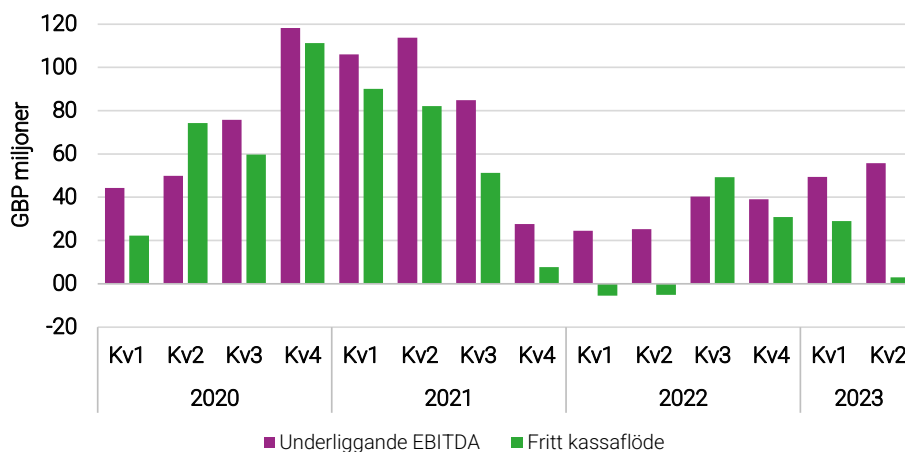
Underliggande EBITDA och fritt kassaflöde för kvartalet framgår av diagrammet nedan, där kassagenereringen (cash conversion) för andra kvartalet 2023 ligger på 5 (-20) procent. Den betydande ökningen av kassagenereringen (cash conversion) från andra kvartalet 2022 är direkt hänförlig till den betydande ökningen av underliggande EBITDA.

GBP

3,0 m

Fritt kassaflöde för andra kvartalet 2023

Underliggande EBITDA och fritt kassaflöde



Operationell översikt

Marknadsöversikt

Belgien

Det tidigare kommunicerade förbudet mot marknadsföring har nu trätt i kraft, men partnerskap avtalade före den 9 maj 2022 kan fortsätta. För att säkra fortsatt exponering bekräftade varumärket Unibet på nytt sitt huvudpartnerskap med Club Brugge.

Danmark

Två nya operatörer kom in på den danska marknaden under andra kvartalet.

Kindred deltog i Folkemødet i Danmark och arbetade för en faktabaserad metod för spellagstiftning. Politikerveckan ger Kindred möjlighet att ha dialoger med en lång rad intressenter under en kort tidsperiod.

Den danska Spillemyndigheden publicerade sin årsredovisning för 2022, som visade en svag nedgång i danskarnas totala utgifter. Det hölls också diskussioner om ytterligare självreglerande åtgärder och begränsningar av marknadsföring.

Finland

Det föreligger ett förslag om att ett licensieringssystem ska införas den 1 januari 2026, för bättre kanalisering och förebyggande av spelproblem. Enligt förslaget ska övervakningen av branschen förstärkas genom etableringen av en tillsynsmyndighet. Arbetet mot en omreglering förväntas börja i augusti.

Frankrike

Unibet tecknade nya partnerskapsavtal med de franska MMA-klubbarna Saladhine Parnasse och Benoit Saint Denis för att fortsätta att kommunicera inom det här nya området i Frankrike.

En konferens hölls i det franska parlamentet om spellagstiftningens framtid. Senaten inledde diskussioner om skapandet av ett ad hoc-ramverk för web3-spelprodukter. Tillsynsmyndigheten, ANJ, publicerade riktlinjer om sportsponsring.

Nederländerna

Ett flertal licensansökningar väntar fortfarande, enligt tillsynsmyndigheten KSA.

Det tidigare kommunicerade annonseringsförbudet trädde i kraft den 1 juli 2023. Unibet säkrade med framgång ett antal sponsringsavtal, inklusive ett exklusivt vadslagningsavtal med Eredivisie och ESPN.

Norge

Regeringen lade fram ett offentligt samråd om blockering av DNS. Detta samråd avser problem med den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) som inte togs upp i det offentliga samrådet under hösten 2021. Regeringen förväntas lägga fram ett lagförslag i Stortinget under tredje eller fjärde kvartalet 2023.

Den norska branschföreningen anordnade ett andra årligt spelseminarium med fokus på legala frågor, inklusive det norska monopolet och en felaktig tillämpning av EES-lagstiftningen. Uppdateringar om Finland och Sverige lades fram.

Rumänien

Under andra kvartalet godkändes ny marknadsföringsreglering i den rumänska senaten, i linje med branschens förslag.

Regleringarna omfattar annonsering på dagtid som begränsar sig till marknadsföring av varumärken och ansvarsfullt spelande i samband med sportevenemang, utan några kasinon inblandade. Marknadsföring för kasinon är tillåtet efter kl. 23.00, men utan att erbjuda några priser eller bonusar. Marknadsföring utomhus är begränsad till 30 minuter och enbart marknadsföring av varumärken är tillåten. Förslaget har ännu inte lagts fram i den andra kammaren.

Överväganden finns om ett ytterligare förslag om att förbjuda spellokaler i närheten av skolor, sjukhus och samlingslokaler.

Sverige

Unibet lanserade initiativet "Publikstödet", som ger ekonomiskt stöd till klubbarna utifrån publiktillströmningen på läktarna.

Kindred och Spelfriheten anordnade tillsammans ett rundabordssamtal och en workshop om spelrelaterade problem under Almedalsveckan. En ny workshop kommer att hållas i

Stockholm i september för att fortsätta diskussionerna om konkreta initiativ. Den svenska regeringen har beviljat nya befogenheter för tillsynsmyndigheten för spel. Dessa omfattar:

- Möjligheter att göra leverantörerna av betalningstjänster delaktiga i att spärra spel hos och utbetalningar av vinster från olicensierade spelbolag.
- Möjlighet för Spelinspektionen att köpa speltjänster under hemlig identitet som en del av övervakningen av spelbolagen.
- Möjligheter att lagra och lämna ut personuppgifter för att förhindra så kallad matchfixning, dvs, när ett sportevenemang har manipulerats i samband med vadslagning.
- Tvång för spelbolagen att på begäran lämna information till polismyndigheten som behövs för att utreda brott i samband med spel.

Storbritannien

På Kindreds brittiska marknad noterades den framgångsrika lanseringen av National Bet Builder-kampanjen på ett antal olika kanaler, bland annat TV, radio, tidningar och digitala plattformar. En övergripande annonskampanj implementerades för att stödja initiativet.

Publiceringen av den länge emotsedda vitbok som ska lägga grunden till förändringar i kontrollerna av finansiella risker (betalningsförmåga) insättningsgränser för online-slotspel, begränsningar av korsförsäljning/opt-in-marknadsföring samt en lagstadgad avgift. Konsultationer om de viktigaste punkterna i vitboken ska lanseras i juli 2023.

Nordamerika

I maj meddelade Kindred sitt samarbete med Swinomish Tribe i delstaten Washington, som blir bolagets trettonde lansering av en fysisk spelbutik i Nordamerika. Partnerskapet följer efter tillkännagivandet om ett sexårigt avtal med Swinomish Tribe i oktober 2022.

En annan viktig milstolpe är investeringen och lanseringen av Kindreds egen plattform i New Jersey under andra kvartalet 2023. Detta kommer att göra det möjligt för kunderna i New Jersey att få fördelarna med en mer skraddarsydd och förbättrad användarupplevelse som utgör kärnan i Kindreds koncernstrategi. Plattformen visar redan prov på förbättringar av nya kundresor, vilket framgår både av förbättrad grad av konvertering från registrering till första insättning och förbättrade nivåer av nya spelare som gör ett flertal insättningar. Efter lanseringen i New Jersey var Pennsylvania den andra delstaten som migrerades till den egna plattformen den 10 juli 2023.

Översikt över produktsegmenten

Sportspel

KSP

KSP-projektet löper smidigt, alla planerade tider har hållits på vägen mot en testmarknadslansering i slutet av 2023.

Lansering för Android-app i Nederländerna

Sportbok-appen för Android lades framgångsrikt till i Playstore i Nederländerna som den första på marknaden.

Snabb lansering för webbläsare

En ny funktion i streamingverkyget Watch & Bet lanserades under kvartalet, som gör det möjligt för kunderna att byta över till andra streamade evenemang utan att lämna Watch & Bet och öppna upp det igen.

Ny landningssida och widgetjustering – Australien

En ny landningssida rullades ut precis i tid för damernas fotbolls-VM och implementeras nu i Australien som en avslutning på lanseringen.

Live-widgeten har också justerats för att fokusera på evenemang som börjar snart ("Starting soon") för att optimera innehållet för australiska kunder.

Ny fysisk spelbutik i Belgien

Ytterligare en fysisk spelbutik har öppnat i Belgien, åtföljt av ett ökat antal terminaler.

Kambis "my bets"-sidor

Den nya "my bets"-sidorna från Kambi har släppts i två olika omgångar för att erbjuda en förbättrad användarupplevelse.

Populära Betbuilders

A/B-testning genomförs just nu av den mest populära Betbuilder-widgeten på event-sidorna. Målet är att göra den mer synlig och uppmuntra till mer interaktion med kunderna. På landningssidan har antalet populära Betbuilders som visas ökat från fyra till sex.

Kasino och spel

Under andra kvartalet har kasinoverksamheten fortsatt att fokusera på att erbjuda en stark och diversifierad kasinoprodukt med stöd av släppet av 18 exklusiva slotspel och ytterligare innehåll genom tre nya leverantörer. Ett av de exklusiva slotspelen som lanserades under kvartalet är det tredje exklusiva spelet som lanseras i samarbete med Relax Gaming, med planer på att släppa fler spel i framtiden.

Det gjordes förbättringar av det exklusiva utbudet av "klassiska" slotspel i Nederländerna i och med lanseringen av "Runner8Runner". Dessa togs väl emot av spelarna.

En ökad trafik inom kasinospel genererades genom att listan med spel uppdaterades för att inkludera populära kategorier som Crash-spel, Mine-spel och slingo-innehåll.

Live-kasino

Evolution lanserade Funky Time, det mest påkostade och komplexa spelet inom live-kasino, innehållandes den nya Digi Wheel-tekniken.

Pragmatic Play släppte Game Show Snakes och Ladders, som snabbt blev ett av de tre mest spelade spelen från leverantören.

Kundresan förbättrades genom att omorganisera live-kasinospel på kasinosidan, förbättra live-datavisualiseringen för speltitlarna och lägga till en ny underkategori till Blackjack-sektionen.

Nomineringar till utmärkelser

Unibet nominerades i nio kategorier, inklusive Best Live Casino i Online Casino of the Year som anordnas av CasinoNiews.nl och OneTime.

Resultat och framtidsplaner

Evolution och Pragmatic Play tillkännagav spännande färdplaner för resten av året, och Pragmatic Play förbereder ett blockbuster-släpp.

Planerade uppdateringar omfattar att introducera Speed Roulette under varumärket Unibet, att diskutera en ny speltyp med Evolution för den nederländska studion, att lansera en Promotional Wheel-kampanj på global nivå och släppa Live Casino Game-widgets.

Poker

Under andra kvartalet 2023 meddelade Kindred att en pokerturning, Unibet Open, skulle anordnas i Rumänien. Kval-liveturningarna för detta event började under kvartalet.

För att fortsätta diversifieringen av erbjudandet av pokerprodukter introducerades det nya kontantspelet Banzai i Frankrike. Det innehåller retro-spelgrafik och icke-monetära spelelement.

En automatisk påfyllningsfunktion släpptes för kontantspel. Den gör det möjligt för spelarna att alltid spela med det maximala antalet chip utan manuella klick.

Bingo

Ett exklusivt minispel, Money Mansion 2, med Dream Drop Jackpot, lanserades under kvartalet och genererade betydande klick under sina första två veckor.

De kommande planerna omfattar lansering av ett nytt exklusivt minispel, slotspelet A Money Cart från en franchiseverksamhet, exklusivt för utbudet av bingo-minispel, och ytterligare uppdateringar för att förbättra användarupplevelsen i att hitta och identifiera spelrundor.

Hållbarhetsöversikt

Sustainable Gambling Conference

Under det här kvartalet kom bekräftelse på att nästa Sustainable Gambling Conference kommer att gå av stapeln den 20 mars 2024, i London på Kia Oval.

CSRD-direktivet (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) är den redovisningsstandard som Kindred måste anpassa sig till för 2025 års hållbarhetsrapport (baserat på kalenderåret 2024). Under andra kvartalet slutfördes en bristanalys (gap analysis) för att dokumentera vad som måste förändras för att uppfylla kraven. Nästa fas i det här arbetet är att slutföra en dubbel väsentlighetsbedömning och etablera en styrgrupp för att säkerställa att kraven uppfylls.

Resa mot noll

Under andra kvartalet 2023 minskade andelen av spelöverskottet från osunt spelande något, till 3,1 procent jämfört med 3,3 för första kvartalet 2023. Beroende på en felberäkning redovisade Kindred felaktiga siffror för andelen intäkter från osunt spelande för fjärde kvartalet 2022 och första kvartalet 2023. Felberäkningen berodde på ett datahanteringsfel i samband med en uppdatering av datarapporteringen gällande kunder som har stängt av sig själva och är löst sedan dess.

Under andra kvartalet 2023 noterades att 86,2 procent av kunderna uppvisar ett sundare spelbeteende efter upptäckt och åtgärder, jämfört med 83 procent under årets första kvartal.

Kindred utvecklar och förbättrar fortlöpande sin övervakning av osunt spelande, och därför kan historisk data och jämförelsedata påverkas. Kindred har inte för avsikt att publicera omräknad historisk data.

Sverige

Unibet tillsammans med Föreningen Svensk Elitfotboll (SEF), som organiserar Allsvenskan och Superettan, ingick ett avtal med Spelfriheten, en organisation med inriktning på att hjälpa människor med spelmissbruksproblem. Unibet, SEF och Spelfriheten ska under säsongen besöka de 32 klubbarna i Allsvenskan och Superettan för att lyfta fram problemen som kan uppstå vid spelande och berätta om den hjälp som finns för dem som har problem.

Under 2023 har vi implementerat förbättrade åtgärder för kundkontroller för att minska problemen med penningtvätt och förbättra vårt arbete för ansvarsfullt spelande.

Storbritannien

Kindred kommer, via sina varumärken Unibet och 32Red, att fortsätta vara huvudsponsor för Rangers F.C. och Middlesbrough F.C. under säsongen 2023/2024. Båda lagen kommer att ha med marknadsföring av "Zero% Mission" i sina lag-kit första gången de delas ut, ett viktigt tillfälle att lyfta fram vårt åtagande gällande säkrare spelande och "Zero% Mission" för den betalande publiken.

Vårt åtagande till en "Resa mot noll" kommer också att visas upp inom ramen för Kindreds sponsoravtal med Sky Sports News 22-sändning som har förnyats i ytterligare ett år.

Övrig information

Finansiell information

Denna rapport är oreviderad. Den finansiella informationen i denna rapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, om inte annat anges. Redovisningsprinciperna är oförändrade från den senast publicerade års- och hållbarhetsredovisningen och bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2022.

I hela rapporten avser jämförelsesiffror inom parentes en jämförelse med den aktuella perioden.

Medarbetare

Kindred-koncernen hade 2 446 (2 140) anställda den 30 juni 2023 jämfört med 2 436 anställda den 31 mars 2023. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år är ett resultat av rekryteringen av ett antal noga utvalda nya medarbetare, vilket förklaras i avsnittet om administrationskostnader på sidan 12. Antalet konsulter uppgick till 213 (188) den 30 juni 2023.

Generella risker

Kindred-koncernen arbetar med strategiska, operativa, finansiella, efterlevnads- och branschspecifika risker från ett koncernperspektiv. Ytterligare information om Kindred Groups riskhantering och juridiska förutsättningar återfinns på sidorna 44 till 49 och sidorna 93 till 97 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig på www.kindredgroup.com

Skattesituation

Koncernen verkar i flera olika jurisdiktioner och lyder under olika nationella och internationella skattelagar. Digitaliseringen av ekonomin har nyligen lett till nya skattemässiga utmaningar för företag som bedriver verksamhet i den här sektorn och vars etablerade affärsmodeller – i linje med branschpraxis – granskas noggrannare av skattemyndigheterna.

De allra senaste åren har frågorna från och kontakterna med skattemyndigheterna blivit mer vanligt förekommande och blivit till en del av vårt arbete med regelefterlevnad. Koncernen förbinder sig att arbeta konstruktivt tillsammans med skattemyndigheterna för att bidra till deras förståelse av våra skatteaffärer i respektive jurisdiktion och strävar efter att nå slutsatser av bedömningarna så snabbt som möjligt.

Malta, 25 juli 2023

Nils Andén

Tillförordnad VD och koncernchef

Kindred Group plc, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001 Malta.

Registrerat i Malta. Registreringsnummer C 39017. Säte: c/o Camilleri Preziosi, Level 2, Valletta Buildings, South Street, Valletta, VLT 1103, Malta.

Informationen i denna rapport är sådan som det åligger Kindred Group plc att redovisa i enlighet med EU:s förordning om marknadsmissbruk. Detta dokument är en översättning av det engelska originaldokumentet. Vid eventuell avvikelse mellan det engelska originaldokumentet och den svenska översättningen ska det engelska originalet ha företräde.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Intäkter	307,3	238,7	613,7	485,4	1 068,7
Spelskatter	-81,4	-57,4	-161,6	-119,2	-272,8
Marknadsföringsrelaterade försäljningskostnader	-9,9	-11,0	-18,7	-22,2	-41,8
Övriga försäljningskostnader	-43,2	-38,5	-88,6	-78,7	-170,3
Försäljningskostnader	-134,5	-106,9	-268,9	-220,1	-484,9
Bruttoresultat	172,8	131,8	344,8	265,3	583,8
Marknadsföringskostnader	-52,6	-50,1	-107,4	-107,1	-227,2
Löner	-41,9	-34,5	-86,4	-67,5	-140,8
Övriga rörelsekostnader	-22,6	-21,9	-45,9	-40,9	-86,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-3,6	-5,9	-7,2	-14,0
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-3,4	-3,0	-6,9	-5,9	-12,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-9,5	-7,0	-18,1	-14,2	-30,1
Summa administrationskostnader	-80,3	-70,0	-163,2	-135,7	-283,6
Underliggande resultat före jämförelsestörande	39,9	11,7	74,2	22,5	73,0
Kostnader för personalomstruktureringar	-2,4	-0,1	-3,9	-0,2	-0,3
Regulatoriska sanktioner	-	-	-	-	-8,0
Kostnader för stängning av marknad och uppsägning av kontrakt	-1,2	-0,6	-2,6	-0,6	-2,5
Subvention för teckningsoptioner, incitamentsprogram	-	-	-	-	-0,8
Reglering av konverteringslån	-1,9	-	-1,9	-	-
Övriga vinster/(förluster)	1,2	-3,0	2,0	-5,4	69,9
Rörelseresultat	35,6	8,0	67,8	16,3	131,3
Finansiella kostnader	-3,0	-1,4	-5,3	-2,2	-5,9
Finansiella intäkter	0,5	0,4	1,0	0,5	1,4
Resultat före skatt	33,1	7,0	63,5	14,6	126,8
Inkomstskatt kostnad	-5,4	-1,2	-10,2	-2,4	-6,7
Resultat efter skatt	27,7	5,8	53,3	12,2	120,1
Vinsten är hänförlig till:					
Ågarna i Kindred Group plc	27,7	5,8	53,2	12,1	119,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0,1	0,1	0,2
Totalresultat	27,7	5,8	53,3	12,2	120,1
Resultat per aktie (GBP)	0,13	0,03	0,25	0,06	0,54
Resultat per aktie vid full utspädning (GBP)	0,13	0,03	0,24	0,05	0,54

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Resultat efter skatt	27,7	5,8	53,3	12,2	120,1
Övriga totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-19,5	6,4	-25,9	9,5	21,8
Vinster/(förluster) på säkring av nettoinvestering	6,0	-	7,3	-0,3	-1,6
Totalresultat för perioden	14,2	12,2	34,7	21,4	140,3
Totalresultat för perioden är hänförligt till:					
Ägarna i Kindred Group plc	14,2	12,1	34,6	21,3	139,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	0,1	0,1	0,5
Totalresultat för perioden	14,2	12,2	34,7	21,4	140,3

Koncernens balansräkning i sammandrag

GBP miljoner	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	17,5	20,9	19,1
Nyttjanderättstillgångar	44,9	48,8	49,7
Goodwill	428,1	431,7	438,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	268,8	263,2	270,4
Uppskjuten skattefordran	42,0	27,8	40,0
Konverteringslån	-	6,5	6,8
Övriga anläggningstillgångar	3,9	3,2	3,5
	805,2	802,1	827,9
Omsättningstillgångar			
Skattefordran	38,0	54,6	70,8
Kundfordringar och andra fordringar	73,9	69,2	66,5
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	1,1
Likvida medel	223,4	216,4	254,9
	335,3	340,2	393,3
Balansomslutning	1 140,5	1 142,3	1 221,2
Eget kapital och skulder			
Kapital och fonder			
Aktiekapital	0,1	0,1	0,1
Överkursfond	81,5	81,5	81,5
Omräkningsfond	7,0	14,9	25,6
Omorganisationsfond	-42,9	-42,9	-42,9
Balanserad vinst	510,7	469,8	524,9
Summa eget kapital hänförligt till aktieägarna	556,4	523,4	589,2
Innehav utan bestämmande inflytande	5,9	6,0	5,8
Summa eget kapital	562,3	529,4	595,0
Långfristiga skulder			
Upplåning	156,5	134,2	135,5
Leasingskulder	31,8	38,7	37,8
Uppskjuten skatteskuld	22,5	22,4	22,5
Avsättningar	1,8	2,4	1,9
	212,6	197,7	197,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och andra skulder	197,1	168,0	199,6
Kundmedel	69,9	68,3	80,2
Förutbetalda intäkter	3,7	3,1	5,9
Skatteskulder	63,8	73,1	107,1
Leasingskulder	14,2	11,3	13,6
Övriga finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3,0	79,0	2,2
Avsättningar	13,9	12,4	19,9
	365,6	415,2	428,5
Summa skulder	578,2	612,9	626,2
Summa eget kapital och skulder	1 140,5	1 142,3	1 221,2

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Ingående balans av eget kapital vid periodens början	597,3	560,6	595,0	565,2	565,2
Totalresultat					
Periodens resultat	27,7	5,8	53,3	12,2	120,1
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-19,5	6,4	-25,9	9,5	21,8
Vinster på nettoinvesteringssäkring	6,0	-	7,3	-0,3	-1,6
Totalresultat	14,2	12,2	34,7	21,4	140,3
Transaktioner med ägare					
Aktieoptioner – värdet av anställdas optioner	-10,5	-3,2	-8,6	-1,6	2,1
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram	-	-	-	-	0,4
Aktieåterköp	-14,1	-8,5	-34,2	-23,9	-43,9
Avyttringar / utnyttjande av egna aktier	12,7	5,3	12,7	5,3	5,3
Utdelning till aktieägarna	-37,3	-37,0	-37,3	-37,0	-73,8
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-0,6
Totala transaktioner med ägare	-49,2	-43,4	-67,4	-57,2	-110,5
Utgående balans av eget kapital vid periodens slut	562,3	529,4	562,3	529,4	595,0
Eget kapital är hänförligt till:					
Ägarna i Kindred Group plc	556,4	523,4	556,4	523,4	589,2
Innehav utan bestämmande inflytande	5,9	6,0	5,9	6,0	5,8
Summa eget kapital	562,3	529,4	562,3	529,4	595,0

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

GBP miljoner	Kv2		jan-jun		Helår 2022
	2023	2022	2023	2022	
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	35,6	8,0	67,8	16,3	131,3
Justeringar för:					
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	2,9	3,6	5,9	7,2	14,0
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,4	3,0	6,9	5,9	12,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	9,5	7,0	18,1	14,2	30,1
Förlust vid avveckling av immateriella anläggningstillgångar	-	0,5	-	0,5	0,9
Förlust vid avveckling av materiella anläggningstillgångar	-	-	0,1	-	0,1
Övriga förluster/(vinster)	2,5	0,2	3,8	2,4	-78,0
Aktierelaterad ersättning	2,3	2,1	4,2	3,7	7,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	56,2	24,4	106,8	50,2	117,9
Minskning/(ökning) av kundfordringar och andra fordringar	-2,6	0,6	-7,9	-16,9	-14,5
Ökning/(minskning) av leverantörsskulder och andra skulder, inklusive kundmedel och avsättningar	-17,7	-9,2	-16,8	1,3	54,5
Kassaflöden från den löpande verksamheten	35,9	15,8	82,1	34,6	157,9
Nettoinkomstskatt mottagen/(betald)	-18,9	-11,2	-24,7	-19,3	-19,2
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	17,0	4,6	57,4	15,3	138,7
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterbolag, netto efter kassaförvärv	-0,4	-	-0,4	-	-
Reglering av villkorad köpeskilling	-1,9	-4,4	-1,9	-4,4	-4,4
Erhållen ränta	0,6	0,3	1,1	0,3	0,7
Reglering av konverteringslån	6,5	-	6,5	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,0	-1,2	-5,7	-4,4	-9,5
Utvecklings- och förvärvskostnader för immateriella anläggningstillgångar	-11,0	-9,3	-22,2	-18,4	-38,3
Nettokassaflöde i investeringsverksamheten	-10,2	-14,6	-22,6	-26,9	-51,5
Finansieringsverksamheten					
Betalda räntor	-3,5	-1,3	-4,5	-2,2	-5,6
Betalda räntor på leasingkulder	-0,3	-0,3	-0,6	-0,6	-1,2
Återbetalning av leasingkulder	-3,1	-2,6	-7,3	-6,2	-11,9
Utdelning till aktieägarna	-37,2	-36,8	-37,2	-36,8	-73,2
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-0,6
Aktieåterköp	-14,1	-8,5	-34,2	-23,9	-43,9
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram	-	-	-	-	0,4
Likvid från lån	89,6	60,5	89,6	60,5	76,7
Återbetalning av lån	-39,5	-38,4	-61,5	-38,4	-54,2
Nettokassaflöde i finansieringsverksamheten	-8,1	-27,4	-55,7	-47,6	-113,5
Minskning av likvida medel	-1,3	-37,4	-20,9	-59,2	-26,3
Likvida medel vid periodens början	230,1	250,8	254,9	270,6	270,6
Effekt av förändringar i valutakurser	-5,4	3,0	-10,6	5,0	10,6
Likvida medel vid perioden slut	223,4	216,4	223,4	216,4	254,9

Bilaga

Alternativa nyckeltal

Koncernen redovisar alternativa nyckeltal eftersom de ger ägare och investerare kompletterande information om verksamhetens resultat som styrelseledamöterna anser är värdefull. De alternativa resultatmått som redovisas av koncernen består av termer som definieras av IFRS och är därför inte nödvändigtvis jämförbara med andra resultatmått med snarlikt namn som rapporterats av andra företag.

I tabellen nedan stäms koncernens alternativa nyckeltal av mot koncernens balansräkning i sammandrag till de mest direkt jämförbara nyckeltalen som redovisas i enlighet med IFRS. Se sidorna 13 och 14 för motsvarande avstämningar av underliggande EBITDA respektive EBITDA, och sidan 16 för en motsvarande avstämning av fritt kassaflöde.

Koncernens balansräkning i sammandrag – Nyckeltal

GBP miljoner	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Likvida medel	223,4	216,4	254,9
Kundmedel	-69,9	-68,3	-80,2
Fri kassa	153,5	148,1	174,7
Minus: Upplåning	-156,5	-134,2	-135,5
(Nettoskuld) / Nettokassa	-3,0	13,9	39,2

Nyckeltal

	Kv2		jan-jun		Helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Spelöverskott från lokalt reglerade marknader (%)	82%	78%	81%	77%	79%
B2C-marknadsföring som % av spelöverskott (%)	21%	26%	21%	27%	26%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, per år (%)	25%	6%	24%	6%	23%
Underliggande EBITDA-marginal (%)	18%	11%	17%	10%	12%
(Nettoskuld) / Nettokassa / EBITDA, rullande 12 månader	-0,01	0,06	-0,01	0,06	0,21
Kassagenerering (cash conversion) (%)	5%	-20%	30%	-21%	54%
Fritt kassaflöde per aktie (%)	0,01	-0,02	0,15	-0,05	0,32
Resultat per aktie (GBP)	0,13	0,03	0,25	0,06	0,54
Resultat per aktie vid full utspädning (GBP)	0,13	0,03	0,24	0,05	0,54
Antal anställda vid periodens slut	2 446	2 140	2 446	2 140	2 332
Antal aktier vid periodens slut ¹	230 126 200	230 126 200	230 126 200	230 126 200	230 126 200
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning	231 485 151	231 330 688	231 485 151	231 330 688	232 074 281
Genomsnittligt antal aktier	215 361 434	220 257 348	216 183 179	221 143 584	220 068 616
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	217 380 298	221 741 214	218 456 151	222 714 418	222 094 481

¹ Per den 30 juni 2023 var antalet emitterade aktier 230 126 200. Av dessa innehas 15 117 946 av koncernen till följd av tidigare återköpsprogram.

Valutakurser och oförändrad valutapåverkan

Valutakurser balansräkningen: Kurs mot GBP	30 jun 2023	30 jun 2022	Årsvi s förändring
AUD	1,911	1,759	-8,6%
DKK	8,677	8,668	-0,1%
EUR	1,165	1,165	0,0%
NOK	13,637	12,058	-13,1%
SEK	13,755	12,503	-10,0%
USD	1,266	1,210	-4,6%

Genomsnittliga valutakurser resultaträkningen:

Kurs mot GBP	Genoms. Kv2 2023	Genoms. Kv2 2022	Årsvi s förändring
AUD	1,874	1,758	-6,6%
DKK	8,567	8,776	2,4%
EUR	1,150	1,180	2,5%
NOK	13,407	11,820	-13,4%
SEK	13,186	12,352	-6,8%
USD	1,252	1,257	0,4%

Baserat på koncernens resultat beräknat vid oförändrade valutakurser är den uppskattade valutapåverkan på resultaten för andra kvartalet 2023 som följer:

GBP miljoner	Kv2 2023
Intäkter	2,0
Försäljningskostnader / Rörelsekostnader	0,5
Underliggande EBITDA	2,5
Valutakursförlust i rörelseposter	5,7
Andra poster under EBITDA	0,2
Resultat efter skatt	8,4

Analys av rörelsesegment

Dessa tabeller är endast för information och utgör inte en del av delårsrapporten.

Tabellerna nedan visar en fördelning av koncernens B2C-verksamhet, Kindred-koncernen (exklusive Relax Gaming) och dess B2B-verksamhet Relax Gaming. Siffrorna för vart och ett av segmenten inkluderar koncerninterna transaktioner, där siffrorna för hela Kindred-koncernen har eliminerats i kolumnen elimineringsar.

Kv2 2023

GBP miljoner	Kindred Group (B2C exklusive Relax Gaming)	Relax Gaming (B2B)	Elimineringsar	Summa
Spelöverskott	297,4	-	0,9	298,3
Övriga intäkter (B2B)	-	12,2	-3,2	9,0
Totala intäkter	297,4	12,2	-2,3	307,3
Försäljningskostnader	-134,7	-1,9	2,1	-134,5
Bruttoresultat	162,7	10,3	-0,2	172,8

Ej lagstadgad analys av spelöverskott (B2C)

Dessa tabeller är endast för information och utgör inte en del av delårsrapporten.

Spelöverskott per region (baserat på kundens hemviststat)

SPORTSPEL PER REGION	2023			2022			2023 Helår	2022 Helår	2022 Helår
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1			
Spelöverskott (GBP miljoner)									
Västeuropa	74,9	74,3	81,4	66,1	57,7	67,9	149,2	125,6	273,1
Norden	24,8	26,4	26,8	25,6	23,4	24,9	51,2	48,3	100,7
Central-, Öst- och Sydeuropa	10,7	12,1	9,4	9,3	9,1	11,1	22,8	20,2	38,9
Övrigt	6,1	7,4	4,2	7,9	7,6	7,4	13,5	15,0	27,1
Summa	116,5	120,2	121,8	108,9	97,8	111,3	236,7	209,1	439,8
Förändring av spelöverskottet i % kvartalsvis från år till år & helår år från år (%)									
Västeuropa	30%	9%	35%	-15%	-52%	-41%	19%	-46%	-26%
Norden	6%	6%	13%	8%	-27%	-11%	6%	-20%	-6%
Central-, Öst- och Sydeuropa	18%	9%	13%	9%	-18%	1%	13%	-9%	0%
Övrigt	-20%	0%	-53%	30%	-6%	16%	-10%	3%	-8%
Summa	19%	8%	20%	-6%	-43%	-30%	13%	-37%	-20%

ÖVRIGA SPELPRODUKTER - KASINO, POKER & ÖVRIGT PER REGION	2023			2022			2023 Helår	2022 Helår	2022 Helår
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1			
Spelöverskott (GBP miljoner)									
Västeuropa	105,2	99,9	94,2	85,7	61,8	59,2	205,1	121,0	300,9
Norden	46,7	50,2	50,9	52,7	50,8	48,9	96,9	99,7	203,3
Central-, Öst- och Sydeuropa	22,4	20,2	20,2	18,2	17,1	16,7	42,6	33,8	72,2
Övrigt	7,5	6,8	8,0	6,4	6,0	6,3	14,3	12,3	26,7
Summa	181,8	177,1	173,3	163,0	135,7	131,1	358,9	266,8	603,1
Förändring av spelöverskottet i % kvartalsvis från år till år & helår år från år (%)									
Västeuropa	70%	69%	50%	-23%	-51%	-53%	70%	-52%	-30%
Norden	-8%	3%	0%	14%	17%	23%	-3%	20%	13%
Central-, Öst- och Sydeuropa	31%	21%	5%	6%	-1%	-7%	26%	-4%	1%
Övrigt	25%	8%	27%	-12%	-13%	-26%	16%	-20%	-8%
Summa	34%	35%	24%	-11%	-30%	-32%	35%	-31%	-15%

SUMMA PER REGION	2023			2022			2023 Helår	2022 Helår	2022 Helår
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1			
Spelöverskott (GBP miljoner)									
Västeuropa	180,1	174,2	175,6	151,8	119,5	127,1	354,3	246,6	574,0
Norden	71,5	76,6	77,7	78,3	74,2	73,8	148,1	148,0	304,0
Central-, Öst- och Sydeuropa	33,1	32,3	29,6	27,5	26,2	27,8	65,4	54,0	111,1
Övrigt	13,6	14,2	12,2	14,3	13,6	13,7	27,8	27,3	53,8
Summa	298,3	297,3	295,1	271,9	233,5	242,4	595,6	475,9	1 042,9
Andel av totalt spelöverskott (%)									
Västeuropa	60%	58%	60%	56%	51%	52%	59%	51%	55%
Norden	24%	26%	26%	29%	32%	31%	25%	31%	29%
Central-, Öst- och Sydeuropa	11%	11%	10%	10%	11%	11%	11%	11%	11%
Övrigt	5%	5%	4%	5%	6%	6%	5%	6%	5%
Förändring av spelöverskottet i % kvartalsvis från år till år & helår år från år (%)									
Västeuropa	51%	37%	43%	-20%	-51%	-47%	44%	-49%	-28%
Norden	-4%	4%	4%	12%	-2%	9%	0%	3%	6%
Central-, Öst- och Sydeuropa	26%	16%	7%	7%	-7%	-4%	21%	-6%	1%
Övrigt	0%	4%	-20%	7%	-9%	-8%	2%	-9%	-8%
Summa	28%	23%	23%	-9%	-36%	-31%	25%	-34%	-17%

Ej lagstadgad analys av spelöverskott (B2C)

Dessa tabeller är endast för information och utgör inte en del av delårsrapporten.

Spelöverskott per produktsegment

SUMMA PER PRODUKT	2023			2022			2023 Helår	2022 Helår	2022 Helår
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1			
Spelöverskott (GBP miljoner)									
Sportspel	116,5	120,2	121,8	108,9	97,8	111,3	236,7	209,1	439,8
Kasino och spel	169,5	162,1	159,3	149,5	123,4	119,8	331,6	243,2	552,0
Poker	8,0	9,4	8,6	7,4	6,6	7,1	17,4	13,7	29,7
Övrigt	4,3	5,6	5,4	6,1	5,7	4,2	9,9	9,9	21,4
Summa	298,3	297,3	295,1	271,9	233,5	242,4	595,6	475,9	1 042,9
Andel av totalt spelöverskott (%)									
Sportspel	39%	40%	41%	40%	42%	46%	40%	44%	42%
Kasino och spel	57%	55%	54%	55%	53%	49%	55%	51%	53%
Poker	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Övriga	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Förändring av spelöverskottet i % kvartalsvis från år till år & helår år från år (%)									
Sportspel	19%	8%	20%	-6%	-43%	-30%	13%	-37%	-20%
Kasino och spel	37%	35%	25%	-11%	-30%	-32%	36%	-31%	-15%
Poker	21%	32%	19%	7%	-12%	-23%	27%	-18%	-4%
Övrigt	-25%	33%	10%	-16%	-33%	-46%	0%	-39%	-25%
Summa	28%	23%	23%	-9%	-36%	-31%	25%	-34%	-17%

Marginalerna för sportspel

	2023			2022			2023 Helår	2022 Helår	2022 Helår
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1			
Sportspel spelinsatser (GBP miljoner)	1 029,6	1 211,6	1 364,9	1 105,5	1 051,7	1 096,2	2 241,2	2 147,9	4 618,3
Spelöverskott sportspel:									
Livebetting (GBP miljoner)	58,1	64,0	63,1	61,3	54,6	55,3	122,1	109,9	234,3
Livebetting marginal (%)	10,6%	10,2%	9,2%	10,0%	9,5%	9,7%	10,6%	9,6%	9,6%
Livebetting andel (%)	45,9%	47,6%	45,3%	49,7%	48,7%	43,9%	46,8%	46,1%	46,8%
Spel innan match (GBP miljoner)	68,4	70,4	76,3	62,0	57,6	70,7	138,8	128,3	266,6
Spel innan match marginal (%)	14,1%	12,0%	11,2%	12,6%	12,1%	13,4%	14,1%	12,8%	12,3%
Spel innan match andel (%)	54,1%	52,4%	54,7%	50,3%	51,3%	56,1%	53,2%	53,9%	53,2%
Summa före fria vad (GBP miljoner)	126,5	134,4	139,4	123,3	112,2	126,0	260,9	238,2	500,9
Spel på sportevenemang marginal – före fria vad (%)	12,3%	11,1%	10,2%	11,2%	10,7%	11,5%	11,6%	11,1%	10,8%
Fria vad (GBP miljoner)	-10,0	-14,2	-17,6	-14,4	-14,4	-14,7	-24,2	-29,1	-61,1
Summa efter fria vad (GBP miljoner)	116,5	120,2	121,8	108,9	97,8	111,3	236,7	209,1	439,8
Spel på sportevenemang marginal – efter fria vad (%)	11,3%	9,9%	8,9%	9,9%	9,3%	10,2%	10,6%	9,7%	9,5%

Total marginal alla produktsegment

	2023			2022			2023 Helår	2022 Helår	2022 Helår
	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1			
Summa marginal alla produkter – före fria vad (%) ¹	5,8%	5,7%	5,5%	5,6%	5,7%	5,6%	5,8%	5,6%	5,6%

¹ Inkluderar sportspel och kasino och spel, men exkluderar pokeravgifter och övriga intäkter.

Definitioner

B2B: Business-to-Business.

B2C: Business-to-Consumer.

Kassagenerering (cash conversion): Fritt kassaflöde dividerat med underliggande EBITDA.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Fritt kassaflöde per aktie: Fritt kassaflöde (enligt definitionen på sidan 16) dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

Spelöverskott: Intäkter från koncernens B2C-verksamhet.

Långsiktig genomsnittlig marginal för sportspel: Genomsnittlig marginal för sportspel, efter fria vad, under de senaste tolv rapporterade kvartalen.

LTM: De senaste tolv månaderna före utgången av varje kvartal.

Nettokassa/(nettoskuld): Summa upplåning minus fri kassa.

Övriga intäkter: Intäkter från koncernens B2B-verksamhet.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital (på årsbasis): Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt ingående och utgående eget kapital för perioden.

Underliggande EBITDA: EBITDA före kostnader för omstrukturering av personal, förvärvskostnader, regulatoriska sanktioner, kostnader för att lämna en marknad och säga upp avtal, subvention för teckningsoptioner – incitamentsprogram, kostnader för den strategiska översynen och övrigt resultat.

Underliggande EBITDA-marginal: Underliggande EBITDA dividerat med totala intäkter.

Fri kassa: Likvida medel vid periodens slut minus kundmedel.

Presentation av delårsrapporten

Idag den 25 juli 2023 kommer Kindred Groups tillförordnade VD Nils Andén och tillförordnad CFO Patrick Kortman att hålla en webbpresentation på engelska kl. 10.00 (CEST) som direktsänds på <https://www.kindredgroup.com/q22023>. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen registrerar sig [här](#). Efter registreringen får du ett telefonnummer och ett konferens-ID för att få kunna delta i konferensen.

Kontaktinformation

Linda Lyth, Investor Relations Manager, +46 767 681 337
ir@kindredgroup.com

Finansiell kalender över kommande rapporter

Delårsrapport januari – september 2023	26 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	7 februari 2024
Delårsrapport januari – mars 2024	24 april 2024
Delårsrapport januari – juni 2024	24 juli 2024
Delårsrapport januari – september 2024	25 oktober 2024