

Kindred Group pressmeddelande

Malta, 28 april 2022

Kindred fördjupar sitt samarbete med Rangers FC - fortsätter med ny sponsormodell

Kindred förlänger samarbetet med Rangers Charity Foundations projekt Team Talk, som fokuserar på mäns mentala hälsa. I samarbetet ingår även en donation av sponsorytan på Rangers matchtröjor under klubbens avgörande semifinalmatch i Europa League. Samarbetet är ett led i Kindreds arbete med att belysa vägen framåt för en ny sponsormodell, med ökat fokus på samhällsnytta för lokalsamhällen.

Kindred Group plc (Kindred) meddelar idag att man förlänger samarbetet med Glasgow Rangers Charity Foundation och på nytt stödjer projektet Team Talk. Samarbetet möjliggör ytterligare satsningar när Rangers Charity Foundation fortsätter att utveckla programmet. Team Talk har redan hjälpt män över hela Glasgow att söka rådgivning, få stöd och bli uppmuntrade till att diskutera sin mentala hälsa, tack vare den första finansieringen från Kindred förra året.

För att samtidigt uppmärksamma en spännande vecka för Rangers FC donerar Kindred sin sponsoryta på klubbens matchtröjor och ersätter den med Team Talk-projektets logotyp. Tröjorna kommer att bäras under semifinalen mot RB Leipzig torsdagen den 28 april 2022. Om Rangers kvalificerar sig vidare kommer tröjorna även användas i samband med finalen i maj.

"Den här investeringen innebär att Rangers Charity Foundation kan fortsätta sitt arbete och bygga vidare på de fantastiska framsteg som gjorts under projektets första år. Genom den unika relationen supportrar har till sin lokala klubb hoppas vi nå hundratals fler män, som annars hade riskerat att lida i det tysta, med information om de utökade stödtjänsterna för mental ohälsa", säger Neil Banbury, General Manager UK, Kindred Group.

"Investeringen från Kindred har redan spelat en central roll för vårt Team Talk-projekt. Det är första gången en av klubbens huvudsponsorer har gjort en så betydande och målinriktad investering i lokalsamhället. Vi vet att samtal kan rädda liv. Att vi kan förlänga programmet med ytterligare ett år och bygga vidare på framgången från förra året känns oerhört angeläget. Det kommer att göra det möjligt för befintliga och nya deltagare att delta i vårt veckoprogram, som redan har visat på en påtaglig positiv effekt för deltagares mentala hälsa och välbefinnande. Veckoprogrammet har även gjort det möjligt för deltagare att skapa kontakt med varandra och få stöd av vår personal i ett tryggt rum," säger Connal Cochrane, Director, Rangers Foundation.

Team Talk använder lokala klubbar som en plattform för att interagera med män om deras mentala hälsa. Den nya årslånga investeringen från Kindred är en central del i bolagets ambition om att bli en uppskattad samarbetspartner till fotbollsklubbar och deras lokalsamhällen. Det utgör också ett led i arbetet med att

Kindred Group plc, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, Malta

Registered office: c/o Camilleri Preziosi, Level 2, Valletta Buildings, South Street, Valletta, Malta. Company No: C 39017. Registered in Malta.

www.kindredgroup.com



ställa om fotbollssponsring, med ökat fokus på samhällsnytta. Kindred sponsrar även klubbarna Middlesbrough FC och Derby County, och har investerat i Team Talk-projekt i respektive klubb. Båda klubbarna blev nyligen utsedda till "Community Club of the Year" i sina respektive regionala EFL Awards, det engelska ligasystemets årliga prisceremoni.

Om Kindreds resa mot noll

Kindred är fast beslutna om att transformera spelande genom att vara en pålitlig källa till underhållning som bidrar positivt till samhället. Av den anledningen har Kindred åtagit sig att nå noll procent spelöverskott från osunt spelande på sin plattform och att kvartalsvis rapportera den statistiken. Detta görs för att öka transparensen, bidra till en faktabaserad dialog om osunt spelande och öka kännedomen om Kindred Groups hållbarhetsarbete. Under det första kvartalet 2022 minskade Kindreds andel av spelöverskottet från osunt spelande till 3,3 procent. För att läsa mer, besök: www.kindredgroup.com/zero.

För ytterligare information:

Maria Angell-Dupont, External Communications Manager, Kindred Group
+46 721 651 517
press@kindredgroup.com

Om Kindred Group

Kindred Group är ett av världens ledande nätbaserade spelbolag med verksamhet i Europa, Nordamerika och Australien. Kindred Group erbjuder underhållning i en säker, trygg och hållbar miljö för mer än 30 miljoner kunder via något av de 9 varumärken som ryms inom koncernen. Bolaget har över 2 000 medarbetare globalt och är medgrundare av European Gaming and Betting Association (EGBA) samt medgrundare av IBIA, samt är granskat och certifierat av eCOGRA för överensstämmelse med EU:s rekommendation om principer för konsumentskydd och spelansvar från 2014 (2014/478/EU). Kindred Group är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Läs mer www.kindredgroup.com

Nasdaq Stockholm, KIND-SDB